

CORPORA

Nº. 2

AVISO ROJO

LA IMPORTANCIA DE LA
PREVENCIÓN

SOMOSAEMET

CULTURA
CORPORATIVA

PREMIOS DIRRD

PERSONAS DE
CONFIANZA



Hola amigos y amigas,

Este segundo número lo abrimos con información general. Desembalamos el primer boletín, por si os lo perdisteis. Y a partir de aquí, desarrollamos los titulares, seguimos con algunos temas de interés, un apunte para las redes sociales, la imagen de portada y terminamos con unas ideas para la siguiente publicación. ¿Nos acompañáis?

Recordad que en todo el boletín podéis clicar sobre las imágenes para acceder a la plataforma original y ampliar la información.

Seguidnos en las redes sociales Aemet_Corporativa y en LinkedIn y, sobre todo, animaos a interactuar con nosotros.

Gracias y afectos

El equipo de Comunicación corporativa de AEMET



Boletín bimestral de la comunicación
corporativa de AEMET



AVISO ROJO

Comenzaba el mes de septiembre con una virulenta DANA de impactos trágicos en varios lugares del país. El día 2 de septiembre amenazaba el espacio urbano que comparten más de 3 millones de personas, la capital. Los avisos de AEMET generaban las primeras reacciones. Protección Civil recomendaba adelantar la operación retorno. Los aficionados hacían sentir su asombro por la cantidad de lluvia que se preveía en Madrid. Los modelos advertían la envergadura de la amenaza. Y llegó el aviso rojo. Tras él, Protección Civil de Madrid haría sonar la alarma en todos los móviles ubicados en la región. Una primera vez que no dejó a nadie indiferente. Todos en guardia, atentos, prevenidos y confiados en nuestros equipos de prevención y protección. A lo largo del día, la siempre imprevisible DANA desvió su trayectoria y la capital salió de su diana, pero se cebó con otras localidades donde hubo víctimas mortales.

Tras el episodio, al tiempo que se polemizaba con el aviso de AEMET, recibíamos un apoyo multitudinario con más de 14 mil interacciones positivas. Ciudadanos, aficionados, instituciones y la inmensa mayoría de los medios de comunicación nos dieron su confianza y se interesaron por el equipo profesional que interviene en la toma de decisiones. Una cadena de funcionarios públicos bien formados, con la mejor tecnología disponible, que trabaja bajo un altísimo nivel de responsabilidad, porque la vida de la gente depende de ello, y enfocados en atender al interés general de la sociedad.

EL VALOR DE LA PREVENCIÓN



La importancia de la prevención es indiscutible, en todos los ámbitos de la vida, sabemos que “más vale prevenir que curar”. Los datos avalan esta afirmación, pero las historias, los testimonios y los sucesos como el de Grecia o Libia, la sentencian.

AVISO ROJO

Revista de posts



SOMOS AEMET

#SomosAemet

Un hastag creado para construir a su alrededor relatos que nos identifiquen. Para dar a conocer nuestro trabajo y despertar interés y vocación en los estudiantes. Para facilitar la transferencia de conocimiento entre generaciones.



El viaje del héroe

Así hemos llamado a esa experiencia vital que vive una persona desde que la meteorología entra en su vida hasta que culmina el proceso de oposición para entrar en AEMET. Historias personales de nuestros compañeros, contadas en podcast, que pueden servir de ejemplo e inspiración a los jóvenes.



SOMOS AEMET

Meteoperfiles

Antes del verano comenzamos a visibilizar a nuestros compañeros y compañeras. Les convencemos para que cuenten brevemente su perfil profesional. Sabemos que la mayoría de los que trabajamos en AEMET realizamos actividades desconocidas para los ciudadanos. Y entendemos que la sociedad solo puede valorar lo que conoce.

Desde que a mediados de septiembre concluyera la serie dedicada al pintor Joaquín Sorolla, cada domingo hemos publicado los perfiles de:

Clica en las imágenes para acceder a los videos



ELENA VALDÉS



JOSÉ VOCES



IRENE SANZ



ISMAEL SAN AMBROSIO



ENRIQUE FDEZ. BARRERA

PREMIOS AEMET DIRRD

Día internacional para la reducción del riesgo de desastres

Desde la pandemia, AEMET quiso dedicar este día (DIRRD) a reconocer el trabajo de personas o instituciones que dedican su tiempo y su esfuerzo a reducir el impacto de los fenómenos meteorológicos extremos. Cada 13 de octubre, tomamos conciencia, con el resto de la comunidad internacional, de la importancia de las medidas de mitigación, prevención, adaptación y recuperación frente a los desastres. Este año, Naciones Unidas enfocaba la atención en los grupos de la sociedad más vulnerables, donde los efectos de los eventos adversos son más graves, les dejan aún más expuestos y crean, por tanto, enormes desigualdades para la recuperación.

Los protagonistas

Durante todo el año se monitoriza la actividad de las redes sociales y los aportes de los aficionados a SINOBAS, se colabora estrechamente con las instituciones nacionales e internacionales y permanecemos atentos a los expertos vinculados con la prevención, los riesgos o la reducción de los desastres. De esta manera, llegada la fecha, organizamos el acto de entrega de premios y completamos un estupendo encuentro con una conferencia magistral.



Este año tuvimos la enorme suerte de entregar el premio “en casa” a Daniel Zamora y a José Calvo. Y disfrutar de la conferencia de Federico Grillo. EUMETSAT y Celeste Saulo enviaron su agradecimiento en un video que se expuso en el acto de entrega de los premios. Un encuentro lleno de emociones que resumía su presentadora en LinkedIn.

DE INTERÉS

La boya de EUMETSAT

AEMET y el Instituto Oceanográfico Español, junto con otras instituciones que han prestado su apoyo, encabezan la candidatura española para albergar en la isla de El Hierro la estructura oceánica de EUMETSAT.

Chipre es nuestra competencia, pero estamos convencidos, y así lo defenderemos, que somos la mejor opción.

En este podcast contamos de qué se trata. En LinkedIn y en Ivoox.



Cuarta edición del curso PIB-M

El 31 de octubre entregábamos los diplomas a los alumnos de la cuarta edición del curso del “Paquete de Instrucción Básica para Meteorólogos”, que imparte AEMET como Centro Regional de Formación de la OMM.

Cada edición es una fantástica experiencia de enriquecimiento personal y profesional con los alumnos.

La cooperación internacional vuelve a brillar en AEMET.



LAS REDES



Lucha contra la desinformación

Las redes están saturadas de información, es lo que llaman “infoxicación”. Discernir qué fuentes son de fiar y cuales solo quieren manipularnos puede resultar difícil para el usuario. Sólo hay una solución, confiar en las fuentes oficiales, en las que miran por el interés general, confiar en AEMET.



Nuestros seguidores

En esta ocasión destacamos tres de nuestros seguidores. El Máster de la UCM, Federico Grillo y Dominic Royé.




Nos gusta

Nos gusta que los planes salgan bien. Tal como habíamos previsto, Yolanda González tomaba posesión del cargo de Directora del CIIFEN el 1 de septiembre. Desde ese día lleva a cabo una frenética actividad con el fin de dar a conocer el Centro y el fenómeno de El Niño.
¡Todo nuestro apoyo, Yolanda!

IMAGEN DE PORTADA



La imagen corresponde a la obra de Joaquín Sorolla y Bastida, "Mar de tormenta, Valencia", 1899, n.º inv. 459 del Museo Sorolla.

De esta manera, y con motivo del centenario de su fallecimiento, seguimos recordando la estrecha relación entre la obra artística del pintor y la meteorología, recogida por el Delegado de AEMET en Castilla y León, Manuel Mora, en el repositorio 



EL SIGUIENTE

Llega el cierre del ejercicio. El reto es comerse el turrón con la familia y los amigos con la satisfacción de haber hecho un buen trabajo.

QUEREMOS EJECUTAR LOS EXPEDIENTES DEL PRTR Y CONVERTIR A AEMET EN UN SERVICIO METEOROLÓGICO DE VANGUARDIA EN LA OBSERVACIÓN Y PREDICCIÓN. TENEMOS EL CAPITAL HUMANO, NECESITAMOS LA MEJOR TECNOLOGÍA POSIBLE PARA PROTEGER A LA SOCIEDAD.

ADEMÁS DEL HASTAG QUE NOS IDENTIFICA # SOMOSAEMET, PLANEAMOS UNA JORNADA DIRIGIDA A LOS JÓVENES PARA CAPTAR SU INTERÉS, DESPERTAR VOCACIONES Y FACILITAR EL PROCESO DE OPOSICIONES PARA QUE FORMEN PARTE DE AEMET.

CONTAREMOS LOS ENCUENTROS CON LA COMUNIDAD INTERNACIONAL, TANTO EN LA COP28 COMO EN LOS CONSEJOS DE EUMETSAT O DEFENDIENDO LA CANDIDATURA ESPAÑOLA DE EL HIERRO PARA ALBERGAR LA BOYA O.C.

Y PORQUE AEMET SON SUS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS, LLEGARÁ LA NAVIDAD Y EL AÑO NUEVO Y OS FELICITAREMOS LAS FIESTAS, PORQUE EXPRESAR EL AFECTO NOS HACE MEJOR PERSONAS.

Todo esto, más lo probable, más lo imprevisible, te lo contaremos en nuestras redes corporativas y en la próxima edición de este boletín.

Comunicación corporativa, una responsabilidad de las instituciones públicas

La comunicación corporativa de AEMET nace de la necesidad de transmitir a la sociedad la legitimidad de las instituciones públicas, los valores del Gobierno Abierto, de satisfacer la demanda de un servicio público confiable, cercano, que realice su trabajo con rigor y seriedad.

Comunicamos la información institucional, diferente de la tiempo y clima, a través de la cuenta de X Aemet_Corpora y del perfil AEMET-Agencia Estatal de Meteorología en LinkedIn. Y añadimos el resumen bimestral con este boletín.

Queremos generar interacción, pulsar la percepción y las necesidades de los ciudadanos mostrando con transparencia y cordialidad el trabajo que hacemos todos los trabajadores y trabajadoras de AEMET.

Los comentarios que sean constructivos y respetuosos serán muy bienvenidos. En la medida en que nuestros recursos se adecúen a la demanda que la ciudadanía nos haga llegar, nos esforzaremos por satisfacerla. Nuestro objetivo: tu confianza.

**Para estar al día,
síguenos en las redes**

