



Agencia Estatal de Meteorología

MARZO-ABRIL 2024

COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
DE AEMET



CORPORA

Nº. 5



**SEMANA
SANTA**
LLUVIAS Y LÁGRIMAS

DMM
IMPACTOS EN LA SALUD

**IGUALDAD DE
GÉNERO**
NO BAJEMOS LA
GUARDIA

Hola amigos y amigas,

Hemos estado de cumpleaños. AEMET Comunicación corporativa ha cumplido un año en los primeros días de marzo. ¡Vamos a por el segundo!



Este boletín recoge lo más destacado de un bimestre en el que siempre encontraremos dos temas que centrarán nuestra atención: el Día Meteorológico Mundial y la Semana Santa.

Dos fechas que movilizan muchos recursos, la primera porque es el Día insignia y la segunda porque hay millones de personas pendientes del afinado pronóstico de AEMET.

La singularidad de lo acontecido durante estas fechas nos invita a dedicarle un poco más de espacio en este boletín. Sirva este contenido como muestra de reconocimiento a los compañeros y compañeras que se dedican a la predicción durante la exigente Semana Santa.

SEMANA SANTA 2024

Siempre es primavera en Semana Santa. Y esto ya encierra un conflicto en sí mismo. Vacacionistas, hostelería y cofradías necesitan cielos despejados durante esos días. El personal de predicción de AEMET suspira por un potente anticiclón, sólo eso hará el pronóstico más sencillo y se comunicará mejor. Pero no. Esto no va de lo fácil. En relatos como este se curten los mejores profesionales.

Retrocedamos al 17 de marzo. Conscientes de la importancia social, cultural y económica de la Semana Santa, quisimos entender hasta qué punto es importante la precisión de la predicción durante estas fechas, cómo se atiende a las cofradías y cómo lo vive el personal de AEMET. Publicamos en nuestro canal Youtube esta entrevista al delegado territorial en Andalucía en la que nos daba las claves que andábamos buscando. A las 24 horas ya había superado el millar de visualizaciones.



De modo que comprendimos que la inestable primavera complica la predicción y la comunicación en una semana donde hay mucho en juego. Y que las certezas con las que nos gusta tomar decisiones no existen en meteorología. Ojalá un anticiclón.

Veníamos de días cálidos, estables, disfrutones. Poco faltaba para echar el bañador y cerrar la maleta. Nos prometíamos unos días tranquilos, porque nos gusta pensar que, si el fin de semana previo se estaban batiendo récords de temperatura, en la semana venidera la inercia traería eso que llamamos “buen tiempo”. Qué bonito hubiese sido aguantar así hasta final de mes.

Pero llegó el giro de guion y apareció la temida sentencia: “brusco cambio de tiempo en la península”.

Millones de desplazamientos, millones de personas haciéndose las mismas preguntas: ¿sí, no, anulamos, arriesgamos?

Miles de cofradías de toda España preparadas para sacar con devoción los Pasos en procesión. Todo un año de trabajo, de esperanza, de emoción y llega Nelson, la borrasca que barrió de agua la península. Y con las lluvias brotaron también las lágrimas.

SEMANA SANTA 2024

Entre los días del 25 al 31 de marzo, vimos llorar a mujeres, hombres y niños, a los cofrades desconsolados, a los Pasos anclados en el interior de las iglesias y al gran Antonio Banderas consolando a los fieles. La lluvia no daba tregua. Nuestro portavoz, Rubén del Campo, concluyó que “sólo durante esos días cayó más del doble de agua de lo que se considera normal durante todo marzo”. En ese contexto, se tomaron decisiones dolorosas renunciando a la procesión, y arriesgadas, apurando al minuto la salida de la talla. Y aquellos que se dejaron aconsejar por los predictores de AEMET, acertaron.

Así lo dicen las numerosas notas de agradecimiento que se han recibido en las delegaciones territoriales de AEMET procedentes de cofradías, instituciones locales y regionales.



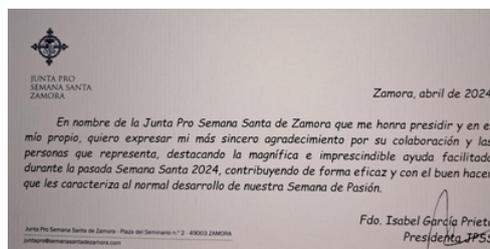
Quiero trasladarte, en nombre de toda la Junta de Cofradías de Semana Santa de Guadalajara, nuestro agradecimiento por el servicio que nos habéis prestado durante estos días desde la AEMET CLM.

La información meteorológica recibida ha sido valiosísima para tomar la difícil decisión de procesionar o cancelar los actos de calle.

Transmite por favor este mensaje a todas las personas que nos han atendido telefónicamente estos días. Grandes profesionales, sin duda.

Un saludo a todos.

Junta de Cofradías de Guadalajara.



Post de @Aemet_Esp
Hilo sobre la lluvia caída en
Semana Santa

Algunas de las notas de felicitación recibidas en las delegaciones de AEMET

No ha sido un trabajo fácil. No sólo porque la situación meteorológica era muy inestable y se pedía precisión cirujana, hora, minuto y calle. Lo imposible. Se trataba de estar al otro lado del teléfono 24 horas al día, disponible para saltar de la cama de madrugada, como fue el caso del delegado de Castilla y León, y atender a la cofradía que salía o no, dependiendo de la predicción.

Se pusieron en marcha todas las vías de comunicación posibles. Desde el portavoz de AEMET a nivel nacional, los delegados en el ámbito territorial, las cuentas de X por áreas geográficas de Andalucía, puntos focales telefónicos para una predicción directa con el presidente de la cofradía en Castilla La Mancha, y todos los mecanismos habidos y por haber, siempre con un trato cercano, empático y responsable por parte del predictor o predictora.

Fue un trabajo de orfebrería, de precisión, un éxito profesional que ilustra el esfuerzo y el grado de compromiso de las personas que hacen posible este servicio público.

SEMANA SANTA 2024

Terminado el episodio solo queda hacer algunas reflexiones desde el punto de vista social. No es este boletín un foro técnico.



Cualquiera es libre de consultar o dejarse asesorar por quien considere conveniente. AEMET pone a disposición del público los datos a través de su web, de las portavocías, de las redes sociales. Mantiene una red de fieles colaboradores que beben de esta fuente confiable, suficientemente prudentes para saber hasta dónde llega una predicción. Además, están los profesionales de los medios. Pero también hay buscadores de *likes*, ávidos de notoriedad, que no rinden cuentas a nadie ni tienen ninguna responsabilidad.

En AEMET las predicciones son probabilísticas, entender los modelos, construir el pronóstico y trasladar el resultado al usuario son años de formación, habilidades de comunicación y sensatez. Es la predicción de AEMET, y no otra, la que provoca la puesta en marcha del sistema de protección y emergencias.



Nuestro cerebro quiere certezas, un sí o un no, saber si saca el Paso, si despega el avión, o si celebra la boda al aire libre o en el interior. ¿Quién debe tomar esa decisión? ¿Cómo entender la probabilidad?

Comunicar la incertidumbre requiere que emisor y receptor utilicen bien el mismo código. Y para ello, el portavoz de AEMET siempre aconseja el uso del Manual de uso de términos meteorológicos, donde *grosso modo* viene a decir que: “no se descarta que llueva” supone que el conjunto de modelos arroja un resultado de entre el 10 y el 40% de probabilidad. “Es probable”, estaría entre el 40 al 70%. Y un “va a llover” es casi una certeza que corresponde a más del 70% de probabilidad.

Esta probabilidad es lo que la delegada territorial de Castilla La Mancha define como “la medida de la certidumbre de que un suceso ocurra”. Puede parecer una obviedad, pero somos conscientes de que hay público que tiene una noción diferente de lo que significa un % de probabilidad de lluvia.



Hay que acudir a fuentes de confianza. Y especialmente en momentos complejos, en situaciones adversas, AEMET siempre será la mejor opción.

DÍA METEOROLÓGICO MUNDIAL

Este año el lema del Día Meteorológico Mundial era “A la vanguardia de la acción por el clima”. En AEMET quisimos centrarnos en premiar a nuestro colaboradores y en abordar el conocimiento de un tema que nos preocupa, el impacto del cambio climático en la salud.

Colaboradores premiados



Pedro Posadas.
Grazalema. Cádiz



Isabel Á. Barrios,
Asturianos. Zamora



Ignasi Llopis, Villafranca
del Cid. Castellón

Ignasi y Pedro se trasladaron a Madrid y tuvimos la suerte de conocerles en persona. Es fácil entablar buena relación con personas tan extraordinarias.



Según el informe anual sobre el estado del clima en Europa (ESOTC), en los últimos 20 años, la mortalidad relacionada con el calor ha aumentado alrededor de un 30% en Europa. A nivel mundial, 2023 fue el año más cálido registrado. Para el año en su conjunto, la temperatura media de la superficie del mar en el océano alrededor de Europa fue la más alta jamás registrada.

En este contexto, debemos entender cómo impactan las temperaturas extremas en nuestra salud. Y gracias a Cristina Linares (ISCIII) ahora tenemos nociones fácilmente comprensibles que nos permiten tomar decisiones más acertadas.



Puedes acceder a los *bullets* más importantes pulsando en su imagen o al acto completo en Youtube pulsando en la imagen de la izquierda del “Día meteorológico mundial”

IGUALDAD DE GÉNERO

8M. DÍA DE LAS MUJERES

Estamos en el mejor momento de la historia en igualdad de género. Sin embargo, sería una ingenuidad pensar que se han consolidado todos los avances conseguidos. Hay un pesado lastre cultural, atávico, social e incluso económico que nos alerta sobre ello.

Sabemos la importancia que tienen las figuras referentes, las que tumban prejuicios como las campeonas mundiales de fútbol o [@astrosara](#), pero no hace falta apuntar tan alto. Lo que es necesario es visualizar a las mujeres en todas las áreas de actuación, utilizar las palabras, los encuentros, las imágenes para que las generaciones más jóvenes tengan en su radar profesiones antes ocultas y derechos que ejercer.



Y con este objetivo AEMET llega al Día internacional de las Mujeres, 8 de marzo, evidenciando el momento actual. En este audiovisual intervienen 3 mujeres, entre ellas la presidenta y el punto focal en igualdad, pero también dos hombres, porque la igualdad es cosa de todos.



En AEMET, como en todas las instituciones científicas, la proporción de mujeres entre el total sigue siendo un tercio. La Agencia es activa, publicó un manual de igualdad, imparte cursos sobre la materia para todo el personal, existe paridad en el equipo directivo y está implicada en el Plan de Igualdad de la Administración General del Estado. A punto de publicarse una nueva edición de este Plan, somos ejemplo de proactividad.

Y en algunos foros, como el de jefas de asuntos internacionales en Europa, contribuimos a las mayorías.

100 DÍAS DE ESCUCHA ACTIVA

Delegaciones territoriales

La presidenta de AEMET llegó a su día 100 en el cargo y quiso ofrecer una sesión informativa interna ante todo el personal de la Agencia para contar el resultado de sus primeras impresiones, qué problemas considera más importantes y cuáles son las líneas de trabajo futuras. Este encuentro tuvo muy buena aceptación por parte de los trabajadores y trabajadoras de AEMET. Pero el periodo de escucha activa continúa. En su empeño por conocer de primera mano la actividad, las dificultades y la visión del personal en todo el ámbito nacional, sigue el ciclo de visitas a las delegaciones territoriales.

Son viajes con una agenda muy apretada y centrados en conocer a las personas, conversar y sobre todo recoger sus impresiones.

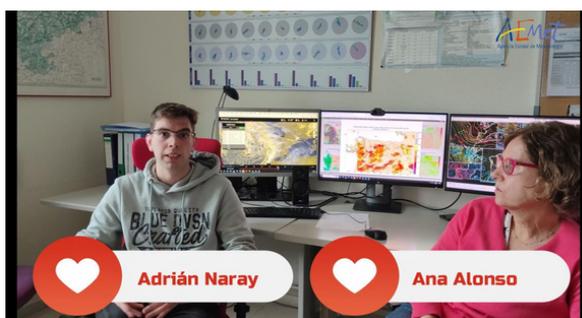
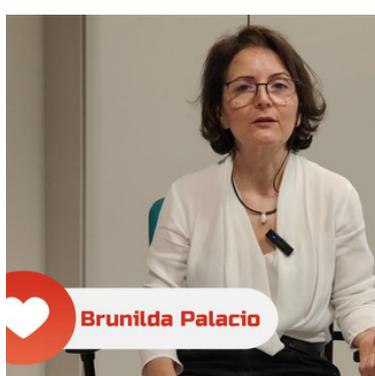
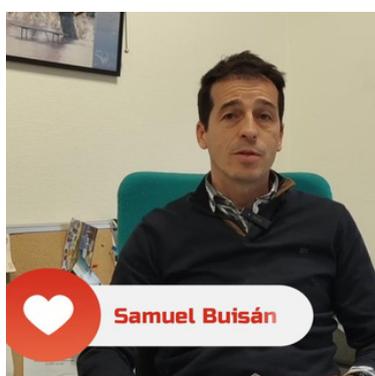
Le acompaña Estrella Gutiérrez, jefa de coordinación del ámbito territorial y en alguna ocasión, como la visita a Canarias, la directora de planificación, estrategia y desarrollo comercial, Mariona Pons, bajo cuya dirección está el Centro de investigación atmosférica de Izaña.

Estos son los resúmenes de unos encuentros que están siendo muy útiles y provechosos tanto desde el punto de vista profesional como humano.



SOMOS AEMET

En nuestro propósito por visualizar a los compañeros de AEMET, las áreas de trabajo en las que desarrollan su actividad, resaltar el factor humano y atraer a nuevos opositores, hemos reactivado los “Perfiles de AEMET”. Cada domingo en la cuenta corporativa de X se publica un audiovisual en el que un compañero o compañera se identifica, cuenta en qué consiste su trabajo y cómo vive el servicio público. Es un escaparate que poco a poco empieza a tener los resultados esperados. Algunos, como el caso de César Rodríguez Ballesteros ha roto las costuras de la polarización para mostrar lo mejor de la red social. Lo contamos con orgullo, #SomosAEMET. Clica y conóceles.



DE INTERÉS

ENCUENTRO SG OMM

El 9 de abril, la presidenta viajaba a Ginebra con su jefa de Internacional, Andrea Grande, para reunirse con la secretaria general de la OMM, Celeste Saulo. Un cordial y esperado encuentro que sirvió para robustecer los compromisos entre ambas instituciones.



ANFITRIONES

En este bimestre se ha recibido en la sede central de AEMET al director de EUMETNET. Y en la última semana de abril a la delegación cubana para la firma de un acuerdo de colaboración entre ambos servicios meteorológicos.



Además, el Observatorio del Ebro impartió una interesante charla sobre su actividad y el trabajo conjunto con AEMET, una iniciativa llevada a cabo por el delegado territorial en Cataluña, Ramón Pascual.



LAS REDES



HEMOS CUMPLIDO UN AÑO

Una iniciativa que surgió valiente en una red muy saturada, infectada de desinformación, espejo y multiplicadora de la polarización que siempre ha sufrido la sociedad. Precisamente por eso, una cuenta como esta era necesaria. AEMET Corporativa nació con el propósito de visibilizar a los trabajadores y trabajadoras de este servicio público, humanizar la Administración y asfixiar la desinformación que se extiende y ocupa cualquier espacio donde no encuentre rival. Transparencia y Buen Gobierno. Somos Sector Público. Siempre dispuestos a escuchar el feedback constructivo que nos ayude a mejorar.



Espacios de AEMET en las redes sociales

La impertinencia sale gratis

Y para muestra un botón. El otro lado de la moneda.

Usuarios que consumen recursos públicos, porque la atención también lo es, para intentar desprestigiar a la institución. Quizá no caigan en la cuenta de que al expresarnos, nos definimos.



NOS GUSTA

Queremos mencionar a dos compañeros que se suman al extenso grupo de jubilaciones que amenaza la Administración. Son muchos más, y sin duda todos merecerían mención, pero recurrimos a las imágenes disponibles para traer una muestra representativa que nos toca el corazón.

JOSE LUIS ARTECHE

En el mes de marzo, el hasta entonces delegado territorial de AEMET en Cantabria, se jubilaba tras casi 44 años de servicio. Llegamos a tiempo para grabar su Perfil y nos emocionó a todos. Muy apreciado dentro y fuera de la casa, se retira del servicio con la misma nobleza con la que sirvió.



Acceso al vídeo clicando sobre la imagen

MARÍA JIMÉNEZ

María ha sido nuestra “oficial mayor” en los últimos años, la persona encargada de que todos los servicios generales de la sede central funcionaran según las normas. Durante tanto tiempo en AEMET ha vivido de todo, o mejor, se ha desvivido por todo. Pandemia, Filomena, despachos, suministros, y una larga lista de tareas que a su jubilación ha dejado huérfanas. En la imagen, María en el centro, custodiada por los compañeros que le dieron una buena sorpresa.



IMAGEN DE PORTADA



La imagen es una fotografía captada en directo durante la procesión del Cristo de la Salud de la Hermandad de la Candelaria, el Martes Santo, a su paso por la Plaza del Triunfo, junto a la Catedral de Sevilla, con la Giralda al fondo. Fue una de las pocas procesiones que pudieron salir con éxito en esta Semana Santa 2024.

El autor asistía a la procesión y ha cedido los derechos para este Boletín.

EL SIGUIENTE

El próximo bimestre mayo - junio nos pondrá el verano a las puertas.

AEMET TIENE 17 DELEGACIONES TERRITORIALES. VAMOS A POR TODAS. EL PROCESO DE CONOCIMIENTO Y COMPRESIÓN DEL ÁMBITO TERRITORIAL Y FUNCIONAL CONTINÚA

MAYO Y JUNIO ES INTENSO EN LOS GRANDES FOROS INTERNACIONALES DONDE SE DECIDE LA METEOROLOGÍA DEL FUTURO. AEMET ESTARÁ EN ELLOS

LAS INICIATIVAS DIRIGIDAS AL ESTUDIO Y PREVENCIÓN DEL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA SALUD ENTRAN EN FASE PRIORITARIA CON EL VERANO A LAS PUERTAS.

SE ABREN POSIBILIDADES PARA POTENCIAR LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD DIVULGATIVA QUE REALIZA AEMET A TRAVÉS DE LA INICIATIVA MEDINA. LLEGAR A LOS MÁS JÓVENES ES LA CLAVE DEL FUTURO.

Todo esto, más lo probable, más lo imprevisible, te lo contaremos en nuestras redes corporativas y en la próxima edición de este boletín.

Comunicación corporativa, una responsabilidad de las instituciones públicas

La comunicación corporativa de AEMET nace de la necesidad de transmitir a la sociedad la legitimidad de las instituciones públicas, los valores del Gobierno Abierto, de satisfacer la demanda de un servicio público confiable, cercano, que realice su trabajo con rigor y seriedad.

Comunicamos la información institucional, diferente de la tiempo y clima, a través de la cuenta de X Aemet_Corpora y del perfil AEMET-Agencia Estatal de Meteorología en LinkedIn. Y añadimos el resumen bimestral con este boletín.

Queremos generar interacción, pulsar la percepción y las necesidades de los ciudadanos mostrando con transparencia y cordialidad el trabajo que hacemos todos los trabajadores y trabajadoras de AEMET.

Los comentarios que sean constructivos y respetuosos serán muy bienvenidos. En la medida en que nuestros recursos se adecúen a la demanda que la ciudadanía nos haga llegar, nos esforzaremos por satisfacerla. Nuestro objetivo: tu confianza.

**Para estar al día,
síguenos en las redes**

