

SEQUÍA Y SOCIEDAD: LA PLASMACIÓN MEDIÁTICA DE LA SEQUÍA EN LA PRENSA SEVILLANA EN DOS EPISODIOS HISTÓRICOS

Paula SERRANO ACEBEDO, Natalia LIMONES RODRÍGUEZ y Concepción LANA NUÑO

Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Sevilla
paulaserranoace@gmail.com, natalialr@us.es, clana@us.es

RESUMEN

La sequía es un riesgo hidroclimático de creciente relevancia en Andalucía, agravado por el cambio climático. Este estudio tiene como objetivo analizar dos episodios de sequía severa que comenzaron en 1995 y 2005 en la provincia de Sevilla, desde una doble perspectiva hidrometeorológica y mediática.

Se aplicaron los índices SPEI y DEPI para evaluar la severidad de las sequías hidrometeorológicas y analizar la frecuencia de noticias en medios de comunicación relacionadas con estas. Además, se examinó en detalle el tratamiento periodístico de temas clave relacionados con la sequía, como las restricciones de agua, impactos en la agricultura, planes hidrológicos, concienciación pública y cambio climático. El estudio combina un enfoque cuantitativo, esencialmente correlacionando la intensidad de la sequía con el volumen de noticias, con un análisis cualitativo del discurso mediático. Así, este enfoque integrado permite una mejor comprensión de la evolución de la percepción pública sobre las sequías.

Los resultados sugieren un aprendizaje colectivo y una creciente concienciación sobre los riesgos hidroclimáticos a lo largo del tiempo. Se aprecia que los medios de comunicación incluyen progresivamente más temas relacionados con la planificación y la preparación, y dejan de limitarse a informar activamente sobre el problema solo en situaciones extremas y bajo un tono alarmista, como sí sucedía en la sequía de 1995. Además, el análisis revela una clara tendencia ascendente en la representación mediática de la sequía como un fenómeno vinculado al cambio climático, lo que refleja un aumento de la conciencia social en torno a estos riesgos.

Palabras clave: sequía, índices estandarizados de sequía, percepción social, comunicación del riesgo, periódicos, escasez hídrica.

ABSTRACT

Drought is an increasingly relevant hydroclimatic risk in Andalusia, exacerbated by climate change. This study aims to analyze two drought events that began in 1995 and 2005 in the province of Seville from both a hydrometeorological and media perspective.

SPEI and DEPI indices were applied to assess the severity of the hydrometeorological droughts, and the frequency of media coverage was analyzed and compared to these severities. Additionally, the coverage of key drought-related topics, such as water restrictions, agricultural impacts, hydrological planning, public awareness, and

climate change was examined in detail in terms of their media treatment. The study employs a quantitative approach, mainly focused on correlating drought severity with the volume of news coverage, alongside a qualitative analysis of media discourse. This integrated approach provides a deeper understanding of the evolution of public perception of droughts within the broader context of climate challenges.

The results suggest collective learning and growing awareness of hydroclimatic risks over time. Media coverage increasingly includes topics related to planning and preparedness, moving beyond focusing solely on covering the extreme situations in an alarmist tone, as was the case during the 1995 drought.

Furthermore, the analysis revealed a clear upward trend in the media representation of drought as a phenomenon linked to climate change, reflecting an increase in societal awareness of these risks.

Key words: drought, standardized drought indices, social perception, risk communication, media, water scarcity.

1. INTRODUCCIÓN

El contexto actual de cambio climático ha dado lugar a transformaciones significativas en las condiciones climáticas del planeta. Se prevé un aumento en la variabilidad de las precipitaciones y las temperaturas, así como una mayor frecuencia de fenómenos extremos en el sur de Europa (IPCC, 2023).

En el siglo XX se dieron numerosas sequías en España, con grandes impactos ligados a las insuficientes medidas de gestión y prevención tomadas en el momento. Los impactos fueron más severos en Andalucía, región seleccionada como área de estudio por su mayor vulnerabilidad natural dada su climatología (Vargas Molina, 2013). En concreto, el mayor evento de sequía del siglo XX en Sevilla tuvo su inicio en el año 1991, dándose una situación crítica de 1992 a 1995 por los grandes impactos que provocó el déficit hídrico continuado debido al aumento de la huella hídrica urbana (Del Moral & Lara García, 2022). El impacto de las sequías ha ido reduciéndose con el avance de la planificación y gestión hidrológica, aunque no su peligrosidad (Vargas Molina, 2013). Así, destaca en el siglo XXI la sequía de 2005 en Sevilla, de gran severidad, pero menores impactos (Del Moral & Lara García, 2022).

La prensa constituye un elemento idóneo para comprender la percepción y concienciación de población con respecto a los riesgos naturales, por ser un vehículo de expresión de la conciencia colectiva. Resulta útil para identificar la magnitud, duración e impacto de los fenómenos climáticos y riesgos, abordando la problemática desde una perspectiva perceptual y social (Kimberley & Newsha, 2017). Además, los medios influyen en la percepción social de la sequía y en la construcción del imaginario colectivo sobre su peligrosidad (Lopera Pareja, 2017). Son numerosos los estudios que abordan el cambio climático y los riesgos naturales desde una perspectiva social a través del análisis del contenido mediático, aportando así un enfoque cualitativo que permite profundizar en las temáticas que despiertan mayor preocupación en la sociedad (Cortés, & Quiroga, 2023), aunque estos enfoques suelen tener una perspectiva nacional, y son escasos los estudios locales y centrados en la sequía (Arcia *et al*, 2019).

Así, el objetivo principal de este estudio es realizar un análisis comparativo de los eventos de sequía de 1991-1996 y 2004-2008 a escala provincial de Sevilla, evaluando su gestión, impactos y la percepción social de la sequía como riesgo natural.

2. FUENTES Y METODOLOGÍA

Este trabajo aborda la plasmación en prensa de la sequía desde una doble perspectiva cuantitativa y cualitativa, con el objetivo de identificar cambios de patrones y tendencias con respecto a la percepción social de este riesgo.

Para el análisis mediático se ha empleado la prensa local sevillana, tomando las noticias publicadas en la hemeroteca web del periódico ABC de Sevilla que contuvieran la palabra 'sequía'. A estas noticias seleccionadas se les ha aplicado un segundo filtro para profundizar en su contenido temático, rastreando una serie de términos y analizando su vínculo con la información sobre sequía: agricultura, restricciones, trasvase, plan hidrológico, decreto de sequía, concienciación y cambio climático. Las condiciones de sequía han sido caracterizadas mensualmente mediante el Índice de Probabilidad de Excedencia de Sequía-DEPI- (Limonés *et al.*, 2022) y el Índice Estandarizado de Precipitación y Evapotranspiración -SPEI- (Vicente Serrano *et al.*, 2017), en sus escalas de agregación mensual de 3, 6, 12, 24 y 48 meses. En primer lugar, se ha llevado a cabo una exploración visual de la evolución de índices y artículos publicados para identificar patrones y tendencias similares entre el desarrollo de la sequía y su manifestación en la prensa. Posteriormente, para cuantificar estas conexiones se han calculado los coeficientes de correlación de Pearson para las series temporales de aparición de cada término temático con las series de los índices SPEI y DEPI a lo largo de los eventos de sequía considerados (1991-1996 y 2004-2008), lo que ha permitido analizar la similitud entre las condiciones hidrometeorológicas con la frecuencia de aparición periodística de la sequía. Sus correlaciones facilitan también la evaluación de la inmediatez o retardo del impacto de la sequía en la prensa, para lo que adicionalmente se han calculado los coeficientes con uno y dos meses de retardo.

Al confirmarse la conexión entre la situación hidrometeorológica y la mayor aparición de términos relacionados con la sequía en prensa, se ha realizado un estudio del discurso mediático a partir del análisis cualitativo del tratamiento de ambos eventos de sequía. Se ha identificado el tono mediático usado, el alarmismo en la expresión de cada temática y el posible contenido ideológico (Carvalho, 2007), para subrayar el distinto tratamiento en cada evento de sequía. Así, se ha identificado la evolución de la percepción de las sequías como riesgo natural y cómo la prensa atestigua el cambio en su tratamiento y gestión.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Sequías y déficit hídricos.

De acuerdo con los índices de sequías, la década de 1990 constituyó uno de los momentos más críticos del siglo XX en términos hídricos. Esta sequía hidrometeorológica conllevó grandes impactos poblacionales y económicos, fruto de la disminución del volumen de agua embalsada y el aumento de las necesidades

hídricas (Del Moral, 2002). Durante los siglos XIX y XX se realizaron sucesivas mejoras en el sistema de abastecimiento hídrico, aunque hasta 1929 no se estableció un nuevo sistema de abastecimiento con gestión pública (Del Moral, 2002). No obstante, la gestión del agua continuaba siendo insuficiente, por lo que la última década del siglo XX asistió a una fase crítica de sequía que comenzó en 1991 y se hizo más severa a finales de 1994, siendo 1995 el momento de mayor severidad del déficit. Los SPEI confirman estas fluctuaciones temporales, aunque sus gráficas muestran diferencias en función del rango temporal de acumulación de anomalías. Esto muestra cómo es más difícil marcar inicios y finales de la sequía con el SPEI a diferentes escalas que con DEPI, que nos sirve de referencia más útil para aproximar la duración del evento.

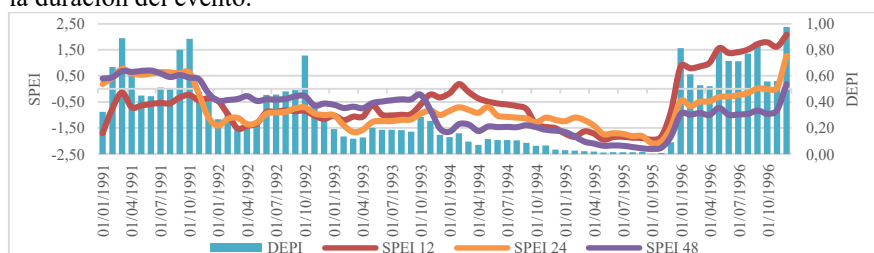


Figura 1: Índices de sequía para 1991-1996. Fuente: Serrano Acebedo (2024).

Por su parte, la sequía hidrometeorológica de 2004 a 2007 también fue severa, aunque sus impactos fueron menores. El año hidrológico 2004-2005 fue especialmente seco, siendo uno de los momentos de mayor déficit hídrico desde que se tiene constancia en el área de estudio. Los índices de sequía muestran una intensa sequía agravada por la evapotranspiración, pues DEPI no marca valores tan extremos como en la sequía anterior, pero SPEI sí los alcanza. La figura 2 muestra el desarrollo de esta sequía, cuyo comienzo puede determinarse en noviembre de 2004, cuando DEPI registra cifras menores a 0.5 y los SPEI 12 y 24 se vuelven negativos. Este déficit hídrico se mantuvo constante hasta finales de 2006, con cierto déficit aún en 2007 e incluso en 2008.

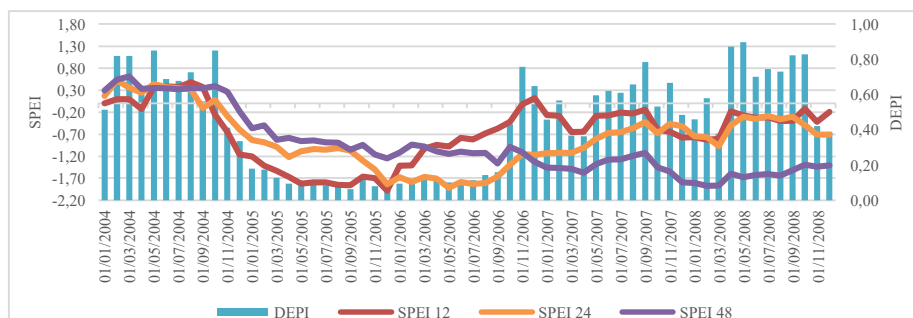


Figura 2: Índices de sequía para 2004-2008. Fuente: Serrano Acebedo (2024).

Todos los índices coinciden en la ubicación del periodo de mayor intensidad de la sequía en 2005, tras el cual se inició un paulatino aumento pluviométrico a finales de

2006 que supuso la reducción del déficit hídrico. Los impactos de esta sequía fueron menores, pues España experimentó una evolución desde inicios del siglo XXI en la política del agua, dándose una mejora de la previsión, seguimiento y gestión de las sequías (Vargas Molina, 2013).

3.2. Impacto periodístico de las sequías.

Para la sequía de finales del siglo XX, los índices hidrometeorológicos y la frecuencia mediática de artículos en prensa muestran fluctuaciones similares una vez que la sequía está desarrollada, siendo su conexión mejor en 1995, momento de mayor severidad del déficit.

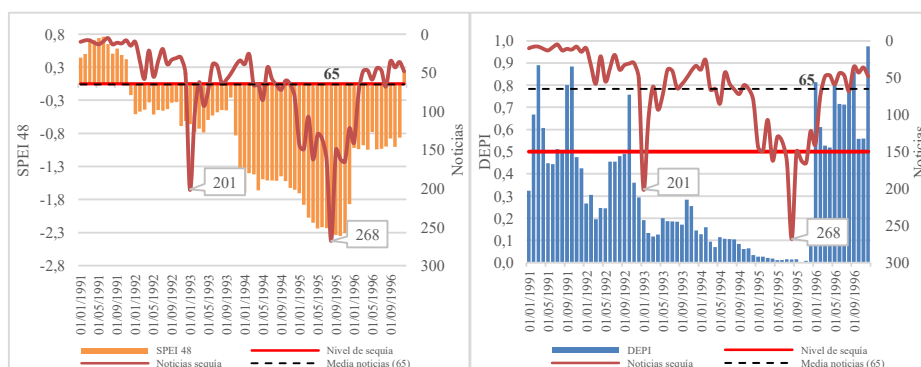


Figura 3: Evolución temporal de índices y noticias de sequía (1991-1996). Fuente: Serrano Acebedo (2024).

La evolución de la presencia en prensa de la sequía muestra gran similitud con las condiciones de déficit marcadas por el índice DEPI (correlación de -0.59), pues las noticias comienzan a repuntar cuando el DEPI marca déficit, siendo coincidente con el inicio y final del evento seco. Esto pone de manifiesto la mayor adecuación del DEPI para la identificación de los márgenes temporales de la sequía, pues al no establecer rangos temporales a priori como SPEI, permite estudiar el desarrollo del déficit sin realizar cortes temporales en la acumulación de anomalías. No obstante, las correlaciones entre la cobertura mediática de la sequía y el índice SPEI 48 son más elevadas (-0.73), probablemente debido a que este índice incorpora la evapotranspiración en su cálculo, un factor crucial en un contexto de temperaturas en aumento. El SPEI 48 considera tanto las precipitaciones como la demanda atmosférica de agua a largo plazo, lo que lo convierte en un indicador especialmente sensible a los impactos acumulativos de la sequía. Estos, al volverse más graves y tangibles, generaron una cobertura mediática más significativa durante este evento.

Por su parte, la sequía de 2004-2008 se encuadra en un contexto de gestión del agua y planificación hidrológica más avanzada, por lo que la intensidad de su frecuencia en prensa fue menor por los menores impactos. Una vez más, existió gran coincidencia temporal entre el incremento del déficit hídrico y las mayores frecuencias de noticias, lo que demuestra un buen seguimiento periodístico del fenómeno hidrometeorológico. La conexión fue máxima en septiembre de 2005, alcanzándose las 104 noticias en

momentos en los que el índice DEPI registraba su valor mínimo (0.06). No obstante, SPEI 12 no registra sus valores de mayor déficit en el punto álgido de manifestación periodística, sino tres meses después, en diciembre de 2005.

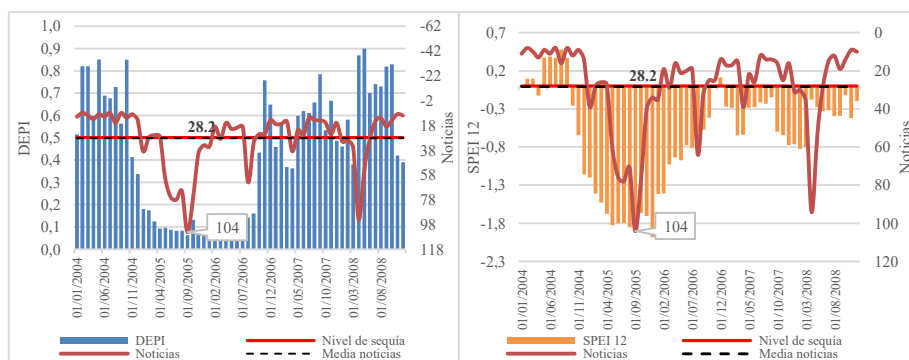


Figura 4: Evolución temporal de índices y noticias de sequía (2004-2008). Fuente: Serrano Acebedo (2024).

Para la segunda sequía, la máxima conexión recae en el SPEI 12, con un coeficiente de correlación de Pearson de -0.68 al introducir un mes de retardo. Esta sequía conecta mejor con la escala anual de SPEI por ser los principales impactos referidos en prensa de tipo agrícola, y por ello más dependientes de la sequedad o humedad anual; en esta sequía no hubo restricciones al abastecimiento urbano, por lo que las noticias se centran fundamentalmente en la disponibilidad de agua para agricultura, sector altamente dependiente de las condiciones estacionales. Por el contrario, a finales del siglo XX, la repercusión mediática hizo mayor énfasis en los problemas de abastecimiento hídrico a la población por las ínfimas reservas de agua embalsada, elemento dependiente de situaciones secas más prolongadas e intensas, lo que justifica su mayor vinculación con índices de escalas temporales más largas.

En términos generales, las correlaciones son menores para la segunda sequía, pues el gran volumen de noticias sobre sequía en 2008 se da en momentos en los que los índices no muestran déficits severos. Este último repunte marca una diferencia con la anterior sequía, pues en 2008 el debate no está conectado al fenómeno hidrometeorológico, si no a la adopción de medidas de prevención y mitigación, no a medidas urgentes. Se pone así de manifiesto la evolución de un enfoque reactivo a uno proactivo en la gestión del riesgo de sequía, lo que parece indicar un progresivo incremento de la concienciación social acerca de la gestión y prevención de la sequía.

3.3. Análisis discursivo y social de la percepción de la sequía.

Para la sequía finisecular, las principales temáticas abordadas por la prensa fueron la preocupación agrícola y las restricciones al consumo humano, que supusieron cortes de agua de hasta 11 horas. De las 4680 noticias totales publicadas acerca de la sequía, 1591 fueron concernientes a la agricultura, pues los momentos de mayor déficit hídrico fueron coincidentes con grandes restricciones al riego, suponiendo el 33% de las noticias totales registradas sobre sequía en este periodo. En segundo lugar,

destacan las restricciones, coincidiendo su mayor frecuencia mediática con los momentos de cortes al abastecimiento urbano (1992, 1994 y 1995). En total, constituyen el 18% de las noticias de sequía para este primer evento, registrándose su mayor frecuencia en 1995 por la generalización en casi toda Andalucía de duras restricciones.

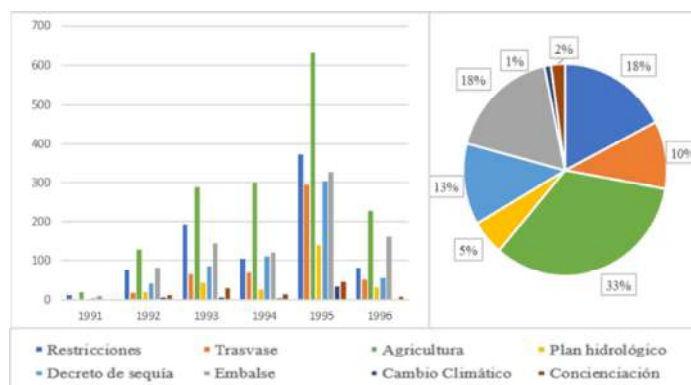


Figura 5: Evolución anual y temática de la presencia de noticias sobre sequía (1991-1996). Fuente: Serrano Acebedo (2024).

Por el contrario, la sequía de 2004 a 2008 presenta menor número de noticias (1705) por ser más breve y ocasionar menores impactos a la población. Aun así, existe mucha conexión entre lo que ocurre en la prensa y los índices, por lo que la plasmación periodística de esta sequía es bastante precisa. En términos generales, el año 2005 posee la mayor frecuencia de noticias, agrupando el 49.63% del total de noticias referidas a la sequía, pues todos los términos experimentan un gran ascenso con respecto a 2004. Esto es especialmente apreciable en los términos agricultura y embalse en 2005, pues en ese año se impusieron medidas restrictivas al regadío por la escasez de agua embalsada, que conllevaron la promulgación de reales decretos para paliar los daños producidos por la sequía (Real Decreto-Ley 10/2005), así como del Protocolo de Sequía del Guadalquivir.

En el ámbito normativo y de planificación, la reciente aprobación del Plan Hidrológico Nacional y la aplicación de la Directiva Marco de Agua supusieron un menor tratamiento en prensa de temas relacionados con la planificación hidrológica, por encontrarse ya configurada. Aun así, en 2008 se ha identificado un repunte (figura 6) en las noticias de sequía pese a no tratarse de un año con grandes déficits hídricos, que parece coincidir con la del Plan Especial de Sequía de la Cuenca del Guadalquivir. Este fue foco de gran atención y debate mediático en momentos de leve déficit hídrico, lo que implica un aprendizaje con respecto a la gestión y planificación del riesgo de sequía.

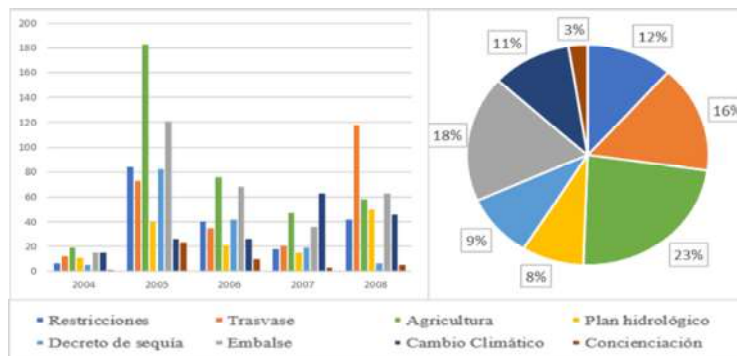


Figura 6: Evolución anual y temática de la presencia de noticias sobre sequía (2004-2008). Fuente: Serrano Acebedo (2024).

Junto a ello, destaca la diferente cobertura mediática con relación al cambio climático, pues esta temática experimentó un auge en la segunda sequía, pasando de representar el 1% en 1991-1996 a un 12% en 2004-2008. Este aumento es especialmente relevante en 2007 y 2008, cuando la sequía estaba disminuyendo, lo que verifica la creciente conciencia ciudadana sobre los riesgos hidroclimáticos, su vinculación con el cambio climático y su gestión incluso en momentos en los que la sequía no es severa.

3.4. Análisis evolutivo del tono del discurso mediático

Más allá del análisis cuantitativo, el estudio cualitativo del tono periodístico permite profundizar influencia de las sequías en los medios de comunicación, así como en la evolución de su percepción. Sin duda, la vinculación con la agricultura es predominante en ambas sequías, aunque su tratamiento muestra variaciones. El conflicto entre el abastecimiento humano y los riegos agrícolas adquiere un rol fundamental en la sequía de 1991 a 1996 (ABC de Sevilla, 1995, 13 de agosto), siendo motivo de movilizaciones agrícolas. En 2005, la persistencia de la temática agrícola es evidente, aunque su enfoque varía, haciendo mayor énfasis en las ayudas económicas y las asignaciones de agua a la agricultura, pues en estos momentos el abastecimiento humano estaba garantizado.

Las grandes restricciones al consumo impuestas en los años 1992, 1993 y 1995 fueron objeto de gran atención periodística, con noticias cuyo tono era urgente y desesperado, mientras que el tratamiento de las restricciones en la sequía de 2005 posee un carácter pausado y de mayor imparcialidad, pues la limitación del consumo hídrico no era un escenario inminente.

Del mismo modo, el tratamiento del agua embalsada y la planificación de la sequía presentan evidentes cambios. A finales del siglo XX, las ínfimas reservas de agua embalsada y la deficiente planificación hidrológica suscitaron su mayor relevancia mediática, mientras que en el siglo XXI su presencia en prensa fue menor por existir mayor planificación. No obstante, la creación del Plan Especial de Actuación en Situaciones de Alerta y Eventual Sequía de la cuenca del Guadalquivir en 2008 fue responsable de la reactivación temporal del tema en la opinión pública, suscitando gran debate. En este momento la situación de sequía no era tan severa, pero la creación de nuevos instrumentos de gestión contribuyó a que se hablase de nuevo de esta

temática, lo que refleja una evolución en el paradigma de gestión hídrica hacia una mayor conciencia sobre la gestión responsable del agua (ABC de Sevilla, 2006, 13 de julio). Se habla de sequías y su gestión de forma proactiva, no solo de gestión de situaciones de emergencia.

La conciencia ambiental también creció a lo largo del tiempo, siendo escasas las menciones al cambio climático en 1995. A medida que avanzaba el siglo XXI, la prensa abordaba con más frecuencia el cambio climático como causa directa de la crisis hídrica, junto con la necesidad de medidas de gestión y prevención más efectivas. También aparecieron opiniones contrarias a la "Nueva Cultura del Agua" (ABC de Sevilla, 2006, 22 de mayo), aunque expertos hidrológicos destacaban la importancia de analizar las sequías pasadas para mejorar la gestión futura.

4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Las sequías seleccionadas han experimentado una gran cobertura periodística, con altas conexiones con las condiciones hidrometeorológicas, aunque el impacto mediático de cada una tuvo diferencias significativas fruto del contexto en el que se ubicaron y del paulatino desarrollo de la gestión del agua.

En términos metodológicos, el empleo comparativo de los índices DEPI y SPEI ha permitido identificar las ventajas de cada uno en función del caso de estudio. Mientras SPEI, que representa un mejor proxy para definir anomalías en el balance hídrico, presenta mayores correlaciones con la aparición de artículos sobre sequía en prensa, el índice DEPI parece marcar de forma más adecuada la duración de cada evento de sequía, definiendo bien el inicio y el final de la cobertura mediática intensa. Además, este estudio destaca la novedad que supone el análisis de la percepción social de las sequías a partir de un enfoque basado en prensa y percepción social a escala mensual y local, pues esta temática es frecuentemente abordada desde una perspectiva nacional. Junto a ello, la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos permite una aproximación más precisa de la percepción social de las sequías en la prensa.

Con todo ello, este trabajo evidencia la evolución en la gestión del agua entre ambos periodos, siendo la cobertura mediática de la sequía entre 2004 y 2008 más fiel a la realidad hidrometeorológica en comparación con el alarmismo de finales del siglo XX. Este cambio responde al aumento de la conciencia ambiental y ciudadana, que comenzó a forjarse en los 90 y adquirió mayor protagonismo con el paso al siglo XXI. No obstante, es precisamente esta mayor concienciación de la necesidad de gestionar y planificar eficazmente las sequías la responsable de ciertas perturbaciones en las correlaciones para la segunda sequía estudiada, pues la prensa trata la sequía incluso en momentos en los que el déficit hídrico no es severo. Así, se hace énfasis en la planificación y gestión de las sequías de forma proactiva, en base a la creación de estrategias de prevención y adaptación que se alejan de las antiguas medidas centradas en la mera gestión de emergencias y avanzan hacia una mayor resiliencia.

En definitiva, se destaca aquí la evolución de la percepción social de las sequías como riesgos hidroclimáticos, así como la propuesta de una metodología que combine análisis cuantitativos y cualitativos para ofrecer un panorama general de la evolución en la percepción y gestión de estos riesgos con el salto al siglo XXI. En futuras investigaciones, se sugiere extender este análisis a eventos de sequía más recientes,

cuyo estudio de prensa impresa pueda enriquecerse con datos pertenecientes a plataformas web y redes sociales, pues estas plataformas con capacidad de geolocalización son especialmente útiles para evaluar las tendencias en la percepción pública y el impacto de la sequía en distintas regiones con gran precisión.

REFERENCIAS

- ABC de Sevilla (1995, 13 de agosto). *Beber o regar: consumo y turismo frente a agricultura*. Disponible en: <https://lc.cx/UK5DoP>.
- ABC de Sevilla (2006, 22 de mayo). *La Nueva Cultura del Agua ya está aquí*. Disponible en: https://lc.cx/I_d8Fi.
- ABC de Sevilla (2006, 13 de julio). *Más agua, más solidaridad*. Disponible en: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-20060713-20.html>.
- Areia, N. P.; Intrigliolo, D.; Tavares, A.; Mendes, J. M. & Sequeira, M. D. (2019). The role of media between expert and lay knowledge: A study of Iberian media coverage on climate change. *Science of the Total Environment*, 682, pp. 291-300.
- Carvalho, A. (2007). Ideological Cultures and Media Discourses on Scientific Knowledge: Re-Reading News on Climate Change. *Public Understanding of Science*, 16 (2), pp. 223-243.
- Cortés, P. A. & Quiroga, R. (2023). How academic research and news media cover climate change: a case study from Chile. *Front. Commun*, 8. doi: 10.3389/fcomm.2023.1226432
- Del Moral, L. (coord.) (2002). El sistema de abastecimiento de agua de Sevilla: análisis de situación y alternativas al embalse de Melonares. *Nueva Cultura del Agua*, Serie informes, 5, 2º ed. Ampliada, Bakeaz.
- Del Moral, L. & Lara García, A. (2022). ¿Cambio de paradigmas frente a los riesgos hidroclimáticos? La experiencia de Sevilla. *Cuadernos de Geografía*, vol. 108-109 (2), pp. 769-789.
- IPCC (2023). *Climate Change 2023: Synthesis Report*. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. IPCC, Geneva, Switzerland, pp. 35-115.
- Kimberley, J. Q. & Newsha, K. A. (2017). Changes in water consumption linked to heavy news media coverage of extreme climatic events. *Science Advances*, 3.
- Limones, N., Pita-López, M. F. & Camarillo, J. M. (2022). A new index to assess meteorological drought: The Drought Exceedance Probability Index (DEPI). *Atmósfera*, vol. 35 (1), pp. 67-88.
- Lopera Pareja, E. H. (2017). ¿Esto es por el cambio climático? Los fenómenos meteorológicos extremos en la prensa española (2000-2010). *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, vol. 10 (2), pp. 79-103.
- Serrano Acebedo, P. (2024). Análisis de los impactos y la percepción de la sequía a través de fuentes periodísticas (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Vargas Molina, J. (2013). El cambio climático y el problema de la sequía en Andalucía. *Medios de comunicación y cambio climático*, pp. 371-382.
- Vicente Serrano, S.M.; Tomás Burguera, M.; Beguería, S.; Reig-Gracia, F.; Latorre, B.; Peña-Gallardo, M.; Luna, Y.; Morata, A. & González Hidalgo, J. C. (2017). A High Resolution Dataset of Drought Indices for Spain. *Data*, 2 (3), 22.