

ENERO 2026

COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
DE AEMET



CORPORA

Agencia Estatal de Meteorología

N.º 15



EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

UN JERSEY DE UN MILLÓN
DE EUROS

TERRITORIO AEMET

MAPA CORPORATIVO DE
LAS DELEGACIONES

Hola, amigos y amigas. ¡Feliz y próspero 2026!

¿Cómo empieza el año? ¿Qué planes tenemos? Nosotros, en Aemet, siempre nos planteamos mejorar. No está la mar para el inmovilismo, el que se para, se hunde. Este es el mundo en el que vivimos. Y estos avances, nuestras actividades, nuestra impronta en el territorio nacional, cómo beneficia a los ciudadanos y el reconocimiento a nuestro trabajo, es lo que compartimos en estas páginas.

Comenzamos con un artículo que descubre detalles muy curiosos sobre nuestra indumentaria y la industria que la produce ¿Con qué finalidad nos vestimos? ¿Qué consecuencias tiene nuestro consumo? Os invitamos a reflexionar con nosotros.

Y, al final, como siempre, descubrimos la imagen de portada. Esta vez el comentario meteorológico es por cortesía del delegado territorial de Aemet en Aragón, Arcadio Blasco.

Acompañadnos

Índice CORPORA 15

4

UN VISTAZO AL 25

Seguir el ritmo de la sociedad

5

EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

La industria de la moda

12

TERRITORIO AEMET

Información corporativa de las delegaciones de Aemet

15

EN BUSCA DEL DATO

Radar de Tenerife. GRUAN. CIBA. RESPIRE. RETEOP.

19

INTERNACIONAL

50 aniversario CEPPM. CIMHET

20

LA AFICIÓN

Jornadas del frío. Vicente Aupí.

21

CAMPAÑA ANTÁRTICA

Ya están allí

22

RECONOCIMIENTOS

Trabajo extraordinario

24

IMAGEN DE PORTADA

El río Ebro



UN VISTAZO AL 25

A veces, trabajar en la Administración con actitud de servicio público es dejarse la vida intentando ir al compás de la sociedad. A cada paso que esta da, los empleados públicos necesitamos esforzarnos más y más para seguirle el ritmo si queremos acompañar a los ciudadanos en el camino, ser útiles, estar a la altura.



Los trabajadores y trabajadoras de Aemet estamos en esa carrera. Durante el 2025 hemos dado pasos importantes. Un nuevo plan estratégico, nuevo personal de los cuerpos de meteorología y del cuerpo general, imprescindibles para mover la sangre al corazón. Estrenamos nueva identidad de marca, reforzamos la estructura de la organización y se han hecho avances muy relevantes en la modernización de las infraestructuras. Y seguimos corriendo.

En el día a día, con la profesionalidad que caracteriza al personal de Aemet, se ha respondido a las exigencias de cualquier situación de emergencia, danas, borrascas de impacto, incendios forestales. Es nuestro trabajo.

Hemos estado en todos los foros internacionales donde se compartía el conocimiento y se tomaban las decisiones. No perdemos la carrera.

Nos preparamos para el futuro. Un futuro que ya tiene nombre propio. Se llama Inteligencia Artificial. Si no la llevas en la mochila, mejor no sigas. Nosotros ya estamos en ello.

En definitiva. Con el plan estratégico, Aemet en 2025 se marcó un rumbo, unos objetivos. Metas a las que tenemos que llegar dando tres zancadas mientras la sociedad, gigante con largas piernas, solo da una sin esforzarse. Confiamos en nuestra fuerza para estar siempre ahí, a la vera, servir, apoyar, acompañar, ser útiles. Nuestro motor lo mueven todas y cada una de las personas que somos Aemet. Podéis confiar. ¡Vamos a por el 2026!

#SomosAemet

Y. Berlanga
Comunicación corporativa

EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

Un jersey de un millón de euros

¿Os gusta este jersey? Es un jersey de lana con estampado de ovejas. ¿Por qué alguien pagaría un millón de euros por él?



@Sotheby's

Este es el jersey que la mítica Diana de Gales lució durante un partido de polo en junio de 1981, un mes antes de su boda. En agosto de 2023, Sotheby's lo subastó por un millón de euros, marcando un nuevo récord. La oveja negra del estampado alimentó el simbolismo vinculado a la princesa en la familia real británica.

Para entender cuál es el poder de una prenda de vestir, hay que recorrer un camino que comienza hace miles de años. A continuación, veremos cómo surge la moda, la industria, qué provoca en el entorno natural y qué puede hacer por nosotros frente al cambio climático. Terminaremos con una necesaria reflexión que invitamos a compartir.

Resolver un problema. El frío

En el Paleolítico, nuestros antepasados resolvieron un problema climático, del que dependía su supervivencia, con una destreza admirable. Despellejaban los animales que cazaban, secaban la piel al sol estirada en bastidores de madera con cuerdas de tendones, la curtían con huesos y piedras afiladas esterilizándola con ocre contra parásitos. Y, finalmente, cosían el cuero para sus vestidos, ornamentos, zurrones, cabañas y tiendas. Algunos historiadores comparan la invención de la aguja con la de la rueda. Sin esos utensilios, sin esa técnica, sin esas pieles, no hubiesen podido vestirse para sobrevivir al frío.



@Y. González. Museo de Altamira. Cantabria.

EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

De la indumentaria a la moda

Ya entonces los ornamentos realizados con conchas, dientes y piedras, formaban parte de la indumentaria, la embellecían, dotaban de identidad y distinción a la persona. La necesidad de cubrirse el cuerpo para salvarlo del frío había sobrepasado el uso y se había convertido en una forma de comunicar.

A lo largo de miles de años, las prendas de vestir han respondido no sólo a un imperativo climatológico o meteorológico, sino a una voluntad de expresar quiénes somos. Comunicamos nuestro estado de ánimo, nuestra cultura, nuestra necesidad de pertenecer a un colectivo, nuestro nivel de vida y hasta nuestra ideología. Hubo un tiempo en que las prendas azules sólo eran llevadas por las clases más pudientes, porque el azul era un color muy caro de producir. Y en la medida en que las materias primas lo permitieron, lo exclusivo se popularizó.

En la Edad Media, el vestido era muy simple, poco más que dos rectángulos cosidos en forma de túnica, prendas hechas con lana, lino o pieles dependiendo del clima de la región.

El telar evolucionó y permitió tejer más rápido, producir más y comprar más barato. El comercio con Oriente descubrió nuevos estilos y tejidos. Hacia el final de la Edad Media el vestido se hizo más complejo: colores, abotonaduras, complementos. Y con el afán de novedad y el poder de elección, asistimos al nacimiento de la moda. Cambiar, variar, escoger según qué.

En la “Pequeña Edad de Hielo” (s. XIV a XIX), en el siglo XIV en Europa la demanda de pieles se disparó. Para una sola prenda se usaban las de cientos de animales. Las de lujo, el armiño y la marta, llegaban de Rusia, las más baratas eran las de borrego, conejo, zorro y lobo. En 1434, Van Eyck pintó a Arnolfini, un rico comerciante italiano afincado en Flandes, con una huca de terciopelo color borgoña hecha con piel de marta.



EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

La moda. Un diálogo social

Durante largas épocas, algunas mujeres de la alta sociedad fueron dictando, a modo de *influencers*, nuevos patrones, detalles y estilos que iban marcando tendencia, especialmente por el buen gusto francés. Cuentan que María Antonieta fue capaz, en su corta vida y hasta su abrupta muerte en la guillotina, de cambiar hasta 5 veces la forma de los vestidos que se imponían en Francia. Y claro, Josefina, esposa de Bonaparte, verdugo de la reina francesa, tuvo que buscar una nueva forma de vestir, y lo hizo con el famoso corte imperio.

La vestimenta es por tanto, un ser vivo, se transforma, se reinventa, se nutre de los acontecimientos. La capacidad de los buenos sastres, modistos o modistas para transformar, ensalzar y corregir las formas del cuerpo de las personas ha convertido la costura en un arte. El convulso siglo XX en Europa es una evidencia tras otra de cómo el diseño se adapta y resuelve los impactos de los episodios históricos en la sociedad.

Hasta la década de los años 60, los diseñadores imponían su forma de entender a la mujer, primero “la mujer cisne”, flotante, enfajada, y después más liberada con prendas icónicas como la chaqueta recta de tweed de Chanel. Alta costura para mujeres referente.

Este es otro icono del mundo de la moda. La chaqueta Chanel que llevaba Jackie Kennedy el día que asesinaron al presidente. Manchada de sangre fue donada por su hija a los Archivos nacionales de Estados Unidos, pero no es exhibida por expreso deseo de los herederos, con el fin de no alimentar el morbo y el dolor de aquel acontecimiento.



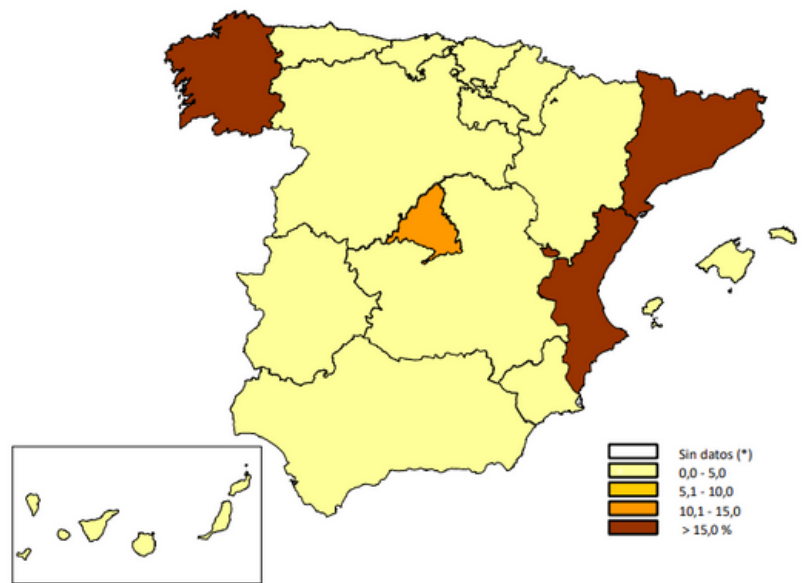
Pero pronto el prêt-à-porter desplaza a la alta costura y los modistos o se reinventan o se arruinan. A partir de los años 60 llega el optimismo social, la cultura Pop, el “todo vale”. El pantalón, la minifalda, la explosión del humilde punto en la confección. De ahí, aquel jersey de lana con estampado de ovejas de Lady Di. El personaje y su elección en el vestir, una forma de gritar al mundo lo que siente o lo que piensa. El vestido es el mensaje. La moda es un diálogo social.

EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

Con la llegada del nuevo milenio, el mundo se expande, los diseñadores inventan, crean las necesidades que van a consumir millones de personas. El mundo de la moda se entrega a los brazos de la feroz competencia de la industria textil, la deslocalización y el consumo desmedido. La producción textil se duplica entre el año 2000 y el 2015 y se espera un aumento del 63 % hasta el 2030. Una demanda creciente a la que hay que dar respuesta. Y en esa tarea surgen nuevos problemas, unos por adaptación y otros por degradación del entorno natural. Víctima y verdugo.

Sector de Textil y Confección:
cifra de negocio o facturación
(2023) en España.
Porcentaje sobre el total
nacional.

Fuente: Ministerio de Industria.
Nov. 2025



El sector de la moda, con su componente textil, confección y cuero es un activo clave para estimular el empleo local y dotar al territorio de oportunidades empresariales. En España representa el 2,9 % del PIB.

La industria y el entorno natural

Nada escapa al cambio climático. La moda tuvo que adaptarse hace años a los veranos más largos. Hoy en día sólo se presentan dos colecciones en las pasarelas internacionales, enfocadas a un frío suave y a vestir un largo verano. Se acabaron los desfiles de entretiempo. No son rentables.

Casi todos los años los escaparates de las marcas de moda tienen que readaptar los expositores al calor del mes de octubre. ¿Quién compra un abrigo cuando en la calle aún estamos a 30 grados? Esta realidad impacta en la cadena de suministro, en la gestión del inventario. La incertidumbre de la previsión estacional condiciona la planificación de la producción. Los expositores necesitan adecuarse con rapidez a la meteorología a corto plazo.

EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

La industria y el entorno natural

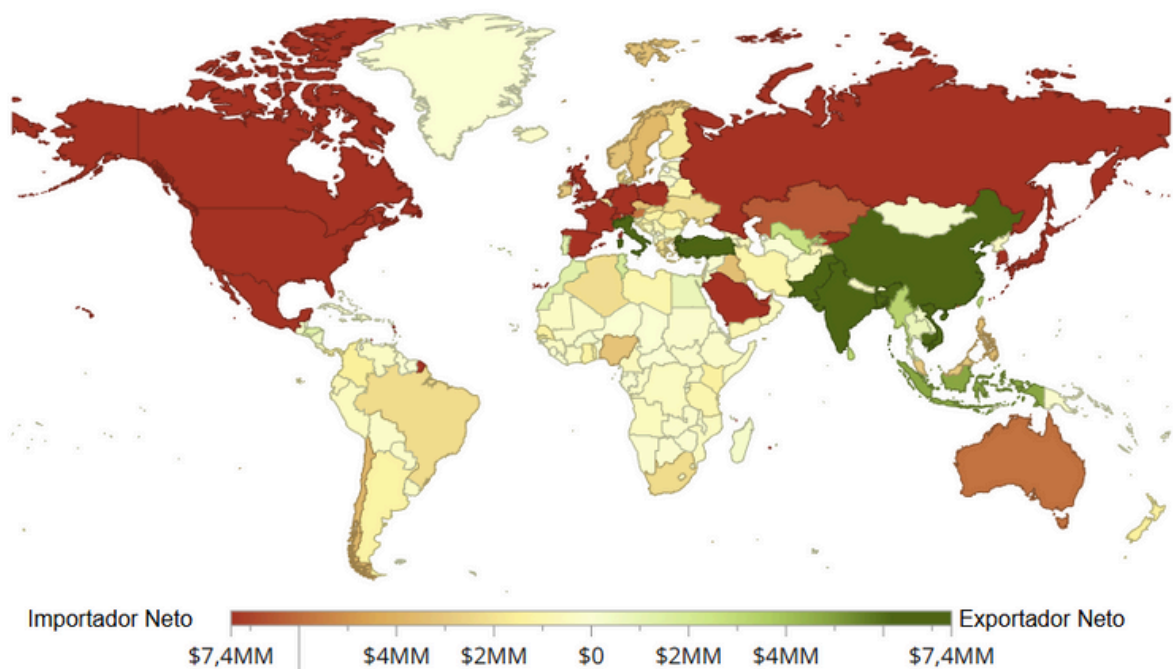
Pero estos no son los únicos desafíos a los que se enfrenta esta industria.

Según el informe del Observatorio Textil y Moda, el sector está en el punto de mira por los problemas derivados del medio ambiente. El textil es la segunda industria más contaminante del planeta, el 35% de los microplásticos liberados al medio ambiente procede de productos textiles. Y en la Unión Europea el consumo de textiles representa el cuarto mayor impacto en el medio ambiente y el cambio climático, tras el sector de la alimentación, la vivienda y la movilidad; y el quinto en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero. Es un devorador de recursos hídricos, energía, materias primas y productos químicos.

Para acabar con esta inercia, la Comisión Europea ha establecido la Estrategia Textil 2030, con la intención de que los productos textiles comercializados en el mercado de la UE sean duraderos, reparables, reciclables y respetuosos con el medio ambiente.

Sin embargo, la invasión de productos chinos, de bajo precio y rápido consumo, poco cuidadosos con el entorno natural, podría dejar en desventaja a las grandes marcas occidentales.

Balance comercial global de materias textiles y sus manufacturas (2023).



En la imagen, el verde indica un superávit comercial. Los tonos rojos representan a países cuya importación es mayor que su exportación. Fuente: [OEC](#)

EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

La industria y el entorno natural

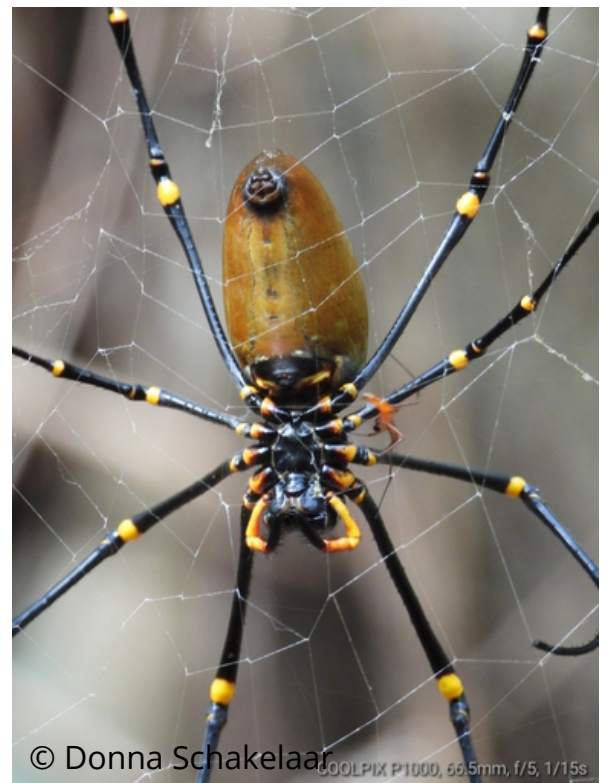
Según la Estrategia UE, desde enero de 2025, es obligatoria la recogida separada de residuos textiles, de modo que las empresas tienen que organizar sistemas de clasificación. Esto ha fomentado la colaboración con entidades sociales y tiendas de segunda mano, muy utilizadas por las generaciones más jóvenes, lo que fomenta un movimiento económico y social que puede ser una oportunidad para el sector. En la UE, se crean unos 30 puestos de trabajo por cada mil toneladas de textiles recogidos para su reutilización. Y cada año se desechan 5 millones de toneladas de prendas de vestir y calzado. Es un problema, un reto y una oportunidad.

Otro reto de la industria textil es el uso de la digitalización para trazar la cadena de suministro de las prendas, el pasaporte digital del producto, que lo acompañará con información sobre su origen y sostenibilidad.

La innovación

Anualmente, la industria textil mundial se reúne en foros internacionales para presentar novedades tecnológicas orientadas, no sólo a la sostenibilidad del sector, sino también a mitigar o aliviar los efectos del cambio climático, tanto en las prendas de vestir como en materiales para la edificación, como los textiles autorrefrigerantes, por ejemplo.

La araña tejedora de orbe dorado (género *Nephila*) produce una seda dorada, brillante e increíblemente resistente. Teje un hilo 5 veces más fuerte que el acero. Aguanta 3 veces más los impactos que la tela de los chalecos antibalas o los cinturones de seguridad. Estira un 40% su longitud y vuelve a su forma con rapidez. Como son caníbales, no se pueden criar en granjas. Los científicos extrajeron un gen y tras diversos procesos, el resultado se usa en paracaídas, cables estructurales para la construcción y material aeroespacial, pero también en ingeniería de tejidos en biomedicina y textiles de lujo.



EL VESTIDO QUE VINO DEL FRÍO

La innovación

En los últimos años se han desarrollado telas de enfriamiento pasivo que reflejan la radiación solar y permiten que el calor corporal se disipe en forma de infrarrojo, materiales que absorben el exceso de calor cuando la temperatura aumenta. Ya existen tejidos con gestión avanzada de la humedad que aceleran la evaporación del sudor y fibras con minerales o recubrimientos nanotecnológicos que aportan una sensación de frescor al contacto.

Se han desarrollado prendas con regulación de la temperatura gracias a paneles térmicos que se conectan mediante un conmutador en su interior. Incluso hay bolsos con micro paneles solares capaces de recargar el móvil.

Pero los mayores esfuerzos en innovación están enfocados en la sostenibilidad, en la gestión de residuos, propuestas innovadoras para utilizar residuos agrícolas, industriales y marinos como nuevas fuentes de materias primas textiles. Fibras obtenidas de desechos como pulpa de café, residuos de melocotón, algas, redes de pesca o residuos de denim postconsumo, se convierten en recursos funcionales. La industria se reinventa.

Reflexiones

A lo largo de este camino por la industria de la moda, hemos visto cómo surge, qué representa, qué problemas afronta la industria textil y cómo lo está haciendo. Surgen preguntas que compartimos con la esperanza de recibir las aportaciones del lector. ¿Cuál sería vuestra respuesta?

- ¿Pensamos lo que elegimos vestir? ¿Somos conscientes de lo que comunicamos con nuestra elección?
- ¿Cuánto estamos dispuestos a pagar por una prenda de vestir? ¿Pagamos lo que cuesta, lo que significa o sólo lo que vale?
- ¿Miramos la etiqueta? ¿Qué información nos parece determinante a la hora de comprar o consumir un producto textil?
- ¿Qué hará por nosotros la estrategia europea del textil frente al gigante chino?
- ¿Comprar ropa de segunda mano tiene un estigma social o es lo mejor que podemos hacer por el planeta, o, mejor dicho, por nosotros mismos?

Quizá, ahora, cuando sabemos que el poder del vestido, no es sólo protegernos del frío, sino contar una historia, que la industria de la moda responde a una necesidad para sobrevivir y para relacionarnos, es momento de reflexionar sobre qué futuro le damos entre todos.



TERRITORIO AEMET

La importancia de las delegaciones territoriales

En Aemet trabajamos unas mil personas. El 30% en la sede central de Madrid. El 70% en todo el territorio nacional, en las delegaciones territoriales de Aemet.

¿Cuál es la importancia de estar presente en todo el país? ¿Qué trabajo realizan las delegaciones de Aemet? ¿Cuál es la labor de un delegado o delegada territorial?

La representación institucional de la Agencia en las comunidades autónomas es responsabilidad de los delegados y delegadas territoriales de Aemet. Cada delegado mantiene la interlocución directa con las administraciones territoriales de su ámbito de actuación y dirige las dependencias y oficinas de Aemet ubicadas en la comunidad autónoma, de acuerdo a las directrices marcadas en el Estatuto de la Agencia y con el plan estratégico como hoja de ruta.

Estas responsabilidades, su competencia y conocimientos técnicos y la relevancia de las funciones que ejecutan, les hace parte del equipo directivo de Aemet. En el organigrama de la Agencia, las delegaciones están adscritas al departamento de coordinación de delegaciones territoriales (DCDT), cuya titular es Estrella Gutiérrez Marco. A su vez, este departamento depende directamente de presidencia.

Este es el organigrama de Aemet publicado en la sección de Transparencia de la página web, donde se informa al ciudadano de la estructura organizativa de la Agencia



En general, cada delegación tiene varias unidades que se coordinan entre sí y con las direcciones y áreas de servicios centrales. En ellas existe una unidad que se ocupa del mantenimiento e instalación de la infraestructura de observación en la región, son los compañeros y compañeras de Sistemas Básicos. Los datos son analizados por la unidad de climatología. Y el área de atención a usuarios recoge y entrega la información requerida tanto por representantes institucionales, empresas o ciudadanos.

Otro departamento importante es el de Estudios y Desarrollos, de donde surge la I+D, modelos y aplicaciones para servicios o sectores específicos. Y el área de administración, con la gestión económica y de recursos humanos, transversal e imprescindible en todo servicio público de la Administración.

TERRITORIO AEMET

La importancia de las delegaciones territoriales

En los aeropuertos españoles existe una infraestructura de observación de variables atmosféricas para la seguridad de las operaciones de vuelo. Son los instrumentos cuyos datos utiliza el personal observador de Aemet para informar al usuario aeronáutico sobre la meteorología en el aterrizaje y despegue. Además, algunas delegaciones disponen de grupos funcionales de predicción de fenómenos meteorológicos adversos, de predicción aeronáutica, de avisos marítimos y de montaña, llamados Grupo de Predicción y Vigilancia (los GPV) que monitorizan y generan predicciones para zonas geográficas que superan el ámbito regional e incluso el nacional, desde el espacio aéreo a macizos montañosos o zonas costeras. De esta manera, la predicción de la meteorología queda cubierta en todo el territorio nacional a través de estos grupos funcionales.

Los delegados y delegadas, como máximos responsables de Aemet en el territorio y como poseedores de los conocimientos técnicos necesarios, son requeridos en las reuniones de coordinación convocadas por las autoridades regionales de Protección Civil, asesoran e informan permanentemente a las instituciones vinculadas a las emergencias en las comunidades autónomas. Emergencias provocadas por los fenómenos meteorológicos adversos que son cada vez más frecuentes y virulentos. Danas y borrascas de gran impacto, incendios forestales y hasta la erupción volcánica de La Palma. Tragedias que necesitan del asesoramiento meteorológico que proporciona el delegado o delegada de Aemet a cualquier hora del día, de la noche, de lunes a domingo, los 365 días del año.

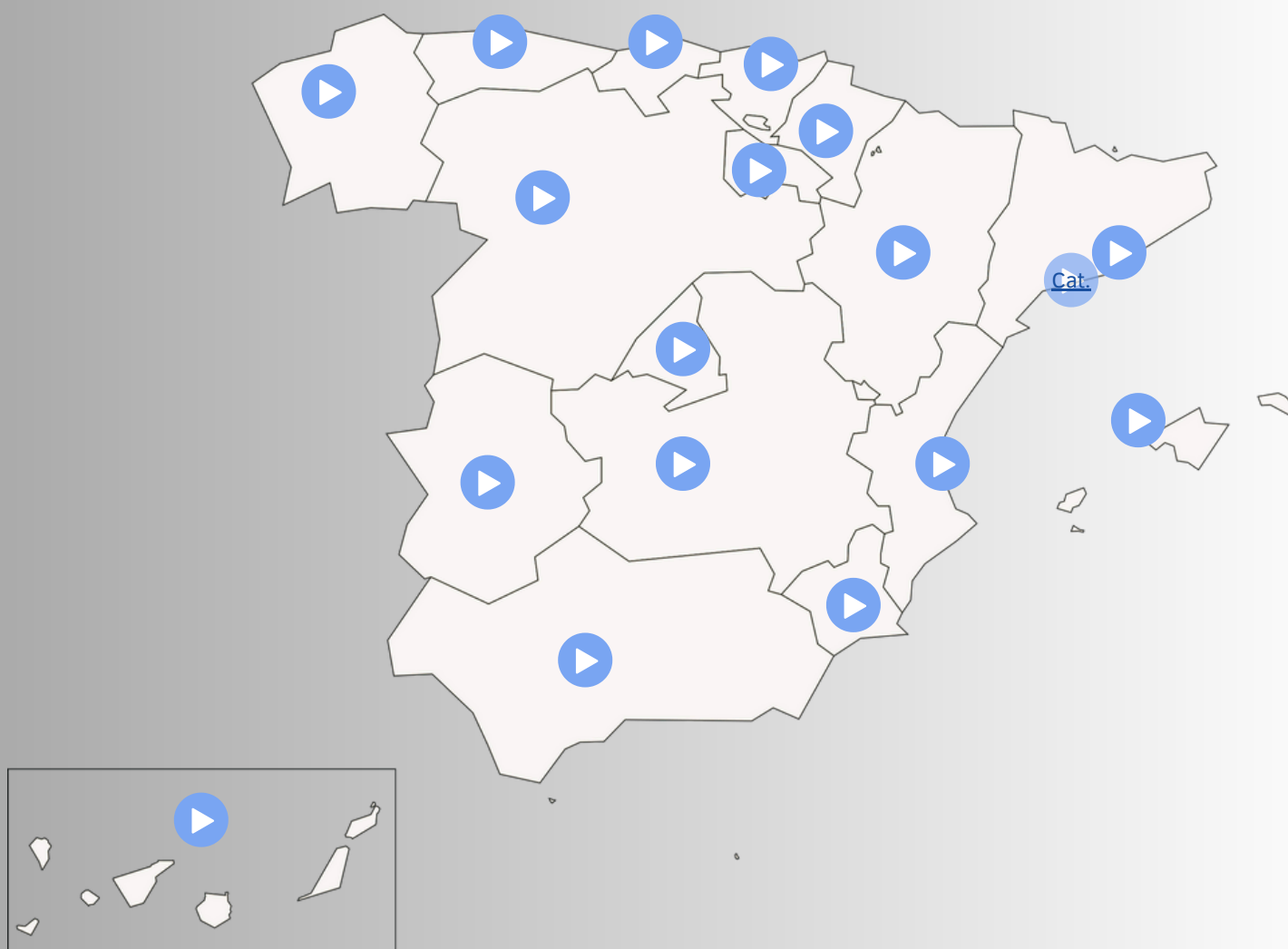
Recordemos que, en el pasado verano, sufrimos incendios forestales que mantuvieron en jaque durante semanas a los servicios de emergencias y que arrojaron cifras extraordinarias. Sólo en Castilla y León, se simultanearon 42 incendios activos, con un perímetro de llama de mil kilómetros. Durante 17 días seguidos, el delegado de Aemet acudió a 34 reuniones CECOPI de asesoramiento a la emergencia, de día y de noche, apoyado en un refuerzo de personal del grupo funcional de emisión de avisos de interior Norte de Aemet. Así, en cada una de las comunidades afectadas, en el pasado, en el presente y en el futuro.

Con el fin de que los ciudadanos conozcan y valoren a los delegados y delegadas de Aemet y a todas las personas que realizan un trabajo fundamental en el territorio desde cada delegación, mostramos un mapa donde el lector podrá clicar en el punto que corresponda a su comunidad autónoma para descubrir quién es el representante de Aemet allí y qué caracteriza a la delegación o la diferencia de otras, teniendo en cuenta que lo común ya se ha mencionado en los párrafos anteriores.

TERRITORIO AEMET

Delegados y delegadas territoriales de Aemet en las Comunidades Autónomas

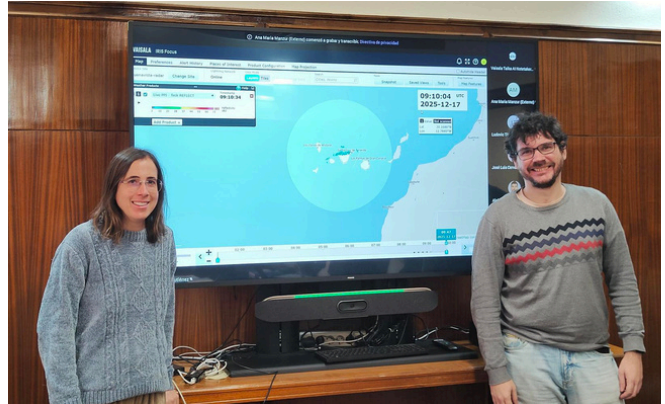
Información corporativa
Mapa interactivo audiovisual



EN BUSCA DEL DATO. MÁS Y MEJOR

Un nuevo radar en Tenerife

A primera hora del 17 de diciembre 2025 el equipo de Aemet que trabaja en el nuevo Sistema de Observación Radar (SOR) estaba reunido con los actores técnicos implicados en la modernización de los radares meteorológicos. A las 9 de la mañana empezaban a llegar las primeras imágenes emitidas por el nuevo radar de Tenerife.



La alegría de todos los asistentes era evidente. En la imagen vemos a Lidia Escudero y Alejandro Llamas, del área de teledetección, nuevas generaciones, parte importante del equipo, immortalizan el momento jaleados por los líderes del proyecto, especialmente José Luis Cervantes y Marcelino Manso.

Mientras, en la misma jornada, los equipos de Sistemas Básicos de Canarias se formaban para aprovechar al máximo la tecnología innovadora de este radar. En unas semanas, serán los predictores los que estén preparados para incorporar las imágenes a sus sistemas. En ese momento, antes del 1 de febrero, previsiblemente, todo el público dispondrá de ellas en la página web de Aemet.



Ciudad Real, Madrid, Cáceres, Málaga, Almería, Barcelona, Zaragoza y Tenerife. Este es el octavo radar que se pone en operación dentro del proyecto de renovación de radares que comenzó en 2021 gracias al Plan de recuperación. Le seguirán otros dentro de muy poco, a pesar de los innumerables problemas sobrevenidos de todo tipo.

El radar de Tenerife era una demanda social y política muy importante desde hacía años. La compleja orografía del archipiélago y el obstáculo que supone el Teide para el radar de Gran Canaria, impedían una buena cobertura en la parte occidental de las islas. El proyecto se retrasó por problemas con las empresas adjudicatarias. Ahora, con el radar de Tenerife se ha conseguido un hito importante, que Aemet, especialmente el delegado en las islas, David Suárez, celebra junto con la sociedad canaria.

EN BUSCA DEL DATO. MÁS Y MEJOR

Medidas en altura

En noviembre se celebró en el Puerto de la Cruz de Tenerife, el decimosexto congreso de la red de referencia de medidas en altura (GRUAN), una iniciativa del Sistema Global de Observación del Clima (GCOS) y respaldada por la Organización Meteorológica Mundial. GRUAN garantiza mediciones de referencia de diferentes variables en altura, fundamentales para estudiar el cambio climático y de gran utilidad para la calibración de productos obtenidos por satélites.

El encuentro, organizado con la participación del Centro Meteorológico de Tenerife, reunió a expertos internacionales para reforzar la calidad y trazabilidad de los datos atmosféricos. Como parte del programa, se dedicó un día a visitar instalaciones de observación: el Observatorio Atmosférico de Izaña y la estación de radiosondeos de Güímar, donde se celebró la ceremonia de certificación de esta estación como miembro oficial de la red GRUAN.

El acto contó con la presencia de la Presidenta de AEMET, que se desplazó a Tenerife para mostrar su apoyo y dialogar con los máximos responsables de GRUAN y de GCOS.

Este hito refuerza la posición de Canarias en la observación climática global y consolida la importancia de datos de alta precisión para la ciencia y la sociedad.

N. Prats

El copresidente del grupo de trabajo GRUAN entrega el certificado al equipo de Aemet en Tenerife (Miguel Hernández, José María Rodríguez, Natalia Prats)



Fuente: GRUAN. @M. Sommer

EN BUSCA DEL DATO. MÁS Y MEJOR

Nueva estación

La presidenta de Aemet y el director del Centro de Investigación Atmosférica de Izaña, Carlos Torres, junto con el rector de la Universidad de Valladolid (UVa) y al director del Centro CIBA, presentaron la nueva estación encargada de monitorizar los gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático, así como identificar las fuentes de emisión de estos gases y su magnitud.



Instalada en el Centro de Investigación de la Baja Atmósfera (CIBA), ubicado en Villalba de los Alcores y dependiente de la UVa, la estación CIBA forma parte de la red europea ICOS (Sistema Integrado de Observación del Carbono). Es la tercera estación atmosférica de la red en España (después del observatorio de Izaña en Tenerife y la estación del Arenosillo en Huelva) y la primera de tipo continental. Forma parte del Consorcio Europeo de Infraestructuras de Investigación (ERIC), integrado por 180 estaciones de 16 países europeos.

En la imagen inferior Carlos Torres explica las cuestiones técnicas de las redes durante la jornada. Se puede acceder al vídeo de la UVa que recoge el acto de presentación clicando sobre la imagen.

Integrated Carbon Observation System

Consorcio de Infraestructuras de Investigación Europeas (ERIC) sobre gases de efecto invernadero (GEI) financiado por la Unión Europea y los países socios

- 16 países
- 180 estaciones
- 540 parámetros
- 150 tipos de mediciones

ICOS

INTEGRATED CARBON OBSERVATION SYSTEM

- Observación estandarizada, de alta precisión y a largo plazo
- Facilitar la investigación para comprender el ciclo del carbono
- Proporcionar información necesaria sobre los GEI para la toma de decisiones

UVa

EN BUSCA DEL DATO. MÁS Y MEJOR

Observación + Modelización + Acción

El 12 de noviembre, capitaneado por la jefa del departamento de desarrollo y aplicaciones, Yolanda Luna, se organizó el taller de trabajo del proyecto RESPIRE-CLIMA, desarrollo científico, avalado por la OMM, en el que Aemet colabora con el Barcelona Supercomputing Center (BSC). Está dedicado a la monitorización y modelización de los gases de efecto invernadero en España. Los usuarios dispondrán de una web y una App que permitirá visualizar los datos de CO2 y metano en alta resolución espacio-temporal.

“La acción climática empieza con datos precisos”, este era uno de los lemas que acompañaban a los asistentes a lo largo de la jornada que se celebró en el salón de actos de la sede central en Madrid.



RETEOP

Dos veces al año, los responsables de los equipos de predicción se reúnen para coordinar información, productos y actuaciones con el fin de mejorar el servicio que se presta a la sociedad. Esta vez, el 2 de diciembre, la Reunión Técnica Operativa de Predicción (RETEOP) tuvo lugar en la sede central de Aemet



INTERNACIONAL

50 años del Centro Europeo

Del 1 al 3 de diciembre, Aemet viajó a Reading, en el Reino Unido, para asistir al Consejo del Centro Europeo para la Predicción a Plazo Medio (CEPPM) que, además, celebraba su 50 aniversario. Allí estuvieron los grandes responsables de los servicios meteorológicos europeos y la secretaria general de la OMM, junto a los que fueron directores generales del CEPPM desde los años 80 hasta Florence Rabier. Con el 2026 un nuevo director, Florian Pappenberger, guiará este organismo de vanguardia, orgullo técnico-científico de la meteorología en Europa, por el camino que la Inteligencia artificial nos depare. Este es el reto y el futuro.



A la izquierda el nuevo director del CEPPM, la SG de la OMM, el director de producción e infraestructuras de Aemet, la directora saliente del Centro y la presidenta de Aemet. A la derecha la foto de grupo de los asistentes.

Iberoamérica. CIMHET

También a primeros de diciembre se celebró en Colombia la XX Conferencia de servicios nacionales de meteorología e hidrología de Iberoamérica, coordinada por Aemet. Los asistentes, en la imagen, abordaron temas como la IA, y el desarrollo de la Agencia medioambiental iberoamericana, destacando las actuaciones sobre la alerta temprana para todos.



LA AFICIÓN

Jornadas del frío

Todo lo que hace Vicente Aupí resulta interesante. Vicente es periodista, escritor y divulgador. Colabora con Aemet proporcionando datos de la estación de Torremocha del Jiloca desde 1985, donde también fotografía las estrellas desde su observatorio astronómico. Allí, en pleno triángulo del frío se registró la temperatura más baja en la ola de frío que siguió a Filomena en enero de 2021, los -26,5 °C.

Nadie como él tiene la capacidad de hablar de meteorología, de astronomía, de la Guerra Civil Española o del territorio con un discurso tan bien hilado que mantiene a cualquier audiencia atenta sin esfuerzo, hace del dato una historia, revela los hechos, enseña a mirar. ¡¿Qué poder es ese?!

En enero de 2014 se le ocurrió organizar en Molina de Aragón las primeras jornadas sobre Clima y Polos del frío, recogiendo la inquietud y la pasión, no sólo del mundo de la afición a la meteorología, sino de los profesionales de Aemet. Fue un éxito, un encuentro en el que se escucharon ponencias con rigor científico y se estrecharon lazos que enriquecen los conocimientos y las relaciones humanas. Había que repetir. En 2016 las organizó en Teruel, las siguientes en Alcalá de la Selva, en 2023 en Molina de Aragón y en el mes de diciembre de 2025 en Daroca, Zaragoza, con el patrocinio de Aemet.

En esta ocasión, Arcadio Blasco, delegado de Aemet en Aragón participó en la presentación institucional, y la jefa de Sistemas Básicos, Laura Monteagudo, ofreció una interesante ponencia sobre las estaciones de alta montaña de Aemet. Entre otros ponentes, Vicente expuso dos charlas sobre los resultados de sus observaciones y la jornada expositiva terminó con la ponencia de José Miguel Viñas sobre la Pequeña Edad de Hielo en la pintura. Al día siguiente, un numeroso grupo de asistentes visitaba el centenario observatorio de Aemet en Daroca, guiado por Yolanda Jiménez, que trabaja como observadora desde hace muchos años, la mejor embajadora.

En la imagen, Laura, Arcadio, Vicente y Yolanda.

Para saber más sobre Vicente Aupí ver su web

www.estrellasymborrascas.com y su perfil en X [@VicenteAupi](https://twitter.com/VicenteAupi)
jornadas@polosdelfrio.es



CAMPAÑA ANTÁRTICA

Ya están allí

El día de Navidad, Javier Martín, predictor y Antonio Alcántara, técnico de Aemet, embarcaban en el buque Hespérides desde Ushuaia (punta sur de Argentina) a la Antártida. Enviaban las primeras fotos que tanto les insistimos. Comienza la campaña antártica 2025-26. No es aventura, es trabajo, pero no negaremos el factor riesgo, aunque muy controlado gracias a la labor del Comité Polar y al Ministerio de Defensa



La labor de Aemet en el continente blanco es esencial para que se puedan llevar a cabo con seguridad las tareas de los grupos científicos que trabajarán allí durante el verano austral. La predicción que elaboran nuestros compañeros proporciona a los gestores de las bases y los barcos información fundamental para la planificación de desplazamientos. Monitorizar y mantener el correcto funcionamiento de la instrumentación que han logrado instalar en la Antártida, asegura la calidad de los datos que emiten las estaciones y su volcado al sistema integrado de observación y vigilancia atmosférica mundial.

Son 35 años de observaciones meteorológicas en esta remota, hostil y apasionante zona del mundo. Y es el trabajo en equipo de muchos compañeros y compañeras involucrados en esta actividad desde distintas áreas funcionales de Aemet.

En la segunda fase de la campaña viajarán hasta allí otros dos compañeros, su estancia se solapará unos días hasta que regresen los que acaban de llegar. A finales de marzo las bases se cerrarán, las condiciones meteorológicas devienen extraordinariamente adversas. Sin embargo, las estaciones instaladas seguirán enviando datos todo el año en tiempo real, datos que pueden verse en la página web de Aemet. antartida.aemet.es



RECONOCIMIENTOS

Premio Manantial

En noviembre, en la Escuela de Minas de Madrid, el Club del Agua Subterránea otorgó a Aemet el premio Manantial 2026 por la calidad de la información que facilita para el estudio y desarrollo de la hidrogeología. En la imagen vemos cómo luce el premio Estrella Gutiérrez, jefa de las delegaciones territoriales, junto a Milagros Couchoud, que fue directora del antiguo Instituto Nacional de Meteorología.



Premio UCM

En el VII Acto de Reconocimiento a Entidades Colaboradoras en los Programas de Prácticas Externas de la Universidad Complutense de Madrid, se premió el trabajo de Aemet, en la figura del delegado en Madrid, Miguel Ángel Pelacho, por la colaboración suscrita en un convenio para que estudiantes de la UCM puedan realizar en la Agencia trabajos o prácticas de grado o máster con tutores de Aemet.



El trabajo durante la dana

Con motivo del aniversario de la trágica dana de octubre de 2024, el Ministerio de Ciencia, Universidades e Innovación celebró un emotivo acto en el que se puso en valor el trabajo de todos los actores que de una manera u otra y desde la ciencia, aportaron su buen hacer en aquel episodio. En la imagen, los responsables de predicción de Aemet, de la delegación valencia y portavoz nacional recogen el premio.



RECONOCIMIENTOS

El trabajo durante los incendios forestales

En el acto de cierre de campaña del operativo INFOCAL, el Plan de Protección Civil ante emergencias por incendios forestales en Castilla y León, la Junta invitó al delegado de Aemet, Manuel Mora, a participar en una mesa redonda junto a directores de extinción y otros expertos, con objeto de compartir reflexiones sobre lecciones aprendidas en la gestión de los incendios del pasado verano, de cara a situaciones futuras.



Al finalizar el acto se rindió homenaje a aquellas personas que destacaron en su ejercicio profesional durante el operativo INFOCAL. El Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Castilla y León, entregó a Manuel Mora un galardón en agradecimiento al apoyo prestado por AEMET. A su vez, el delegado extendió el reconocimiento a todos los equipos de Aemet que, durante los incendios forestales de este verano, trabajaron de forma incesante contribuyendo a las labores de extinción.



IMAGEN DE PORTADA

EL RÍO EBRO

Hay varias maneras de ver el río Ebro. Aunque la mejor siempre es en persona.

Una rápida mirada geológica.

Hace más de 30 millones de años, el Ebro era una cuenca marina conectada con el Atlántico, hasta que quedó aislado como un mar interior por el levantamiento de la cordillera vasco-cantábrica y los Pirineos. Comenzó a secarse, de ahí que en su cuenca existan aún lagunas saladas. Pero recogía el agua dulce de la escorrentía de las nuevas montañas. Esos ríos le dejaban sedimentos. Con el tiempo, mucho tiempo, empezó a desbordarse y quiso el destino que se elevara por un lado haciendo pendiente hacia el Mediterráneo. Decidido, en su salida al mar, erosionó la cuenca y rellenó miles de kilómetros cuadrados de lo que hoy es su desembocadura, el Delta del Ebro.

El vistazo histórico.

El Ebro fue una frontera natural y una vía de comunicación esencial para los romanos, entonces fue llamado Hiberus Flumen. En la Edad Media sirvió de barrera defensiva para la Orden del Temple y fue escenario sangriento durante la batalla del Ebro en la Guerra Civil Española.

Y la vista práctica. La de saber quién es realmente el río Ebro en la actualidad.

Es emocionante observar el nacimiento del río Ebro en superficie. Un pequeño y precioso paraje en Fontibre, Cantabria, apenas transitado por el turismo, aún permite contemplar con calma la naturaleza. Desde ahí, el río y su cuenca, la más extensa de España, regará nueve comunidades autónomas, 18 provincias o 1700 municipios. Es una de las principales cuencas mediterráneas europeas. Recorre sus 930 km para desembocar en Tarragona, formando el Delta del Ebro, otro paisaje para enmarcar.

Pero es en su paso por Zaragoza, donde está tomada la imagen de portada, con las torres de la Basílica del Pilar reflejadas en sus aguas calmas, donde el río se entrega a la ciudad. En la cuenca del Ebro viven 3 millones de habitantes y se dan numerosas actividades socioeconómicas que necesitan el agua para su desarrollo. Es importante conocer su régimen hidrológico, cómo condicionan las lluvias intensas y el deshielo los efectos de las crecidas del río. Entender el entorno natural en el que se habita permite aprovechar sus beneficios y protegerse de sus inconvenientes.



LA METEOROLOGÍA EN EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL ESPAÑOL

EL RÍO EBRO

Comentario del meteorólogo Arcadio Blasco, delegado de Aemet en Aragón.

Las aragonesas y aragoneses consideran al río Ebro como “uno de los suyos”, es un aragonés más, al que incluyen en sus vidas como a uno más de la familia, pero al que a la vez le guardan un profundo respeto...

El clima semiárido del valle del río Ebro tiene un resultado directo en el régimen hidrológico del río, que se nutre principalmente de las precipitaciones en las zonas montañosas circundantes (Pirineos y Sistema Ibérico). El Ebro presenta un régimen complejo, con crecidas asociadas al deshielo primaveral y a lluvias intensas, y estiajes marcados en verano. En cuanto a las precipitaciones intensas, tanto en el Pirineo aragonés como en otras zonas altas, éstas tienen un gran impacto en el caudal del río, sobre todo en primavera y en otoño. También los deshielos en zonas montañosas del Pirineo juegan un importante papel en el aumento del caudal de sus afluentes.

Las crecidas, especialmente las extraordinarias, que tienen lugar en el tramo medio de la cuenca del Ebro se producen por escorrentía natural posterior a precipitaciones abundantes, principalmente en la cabecera de la cuenca. La fusión de la nieve también puede acelerar las crecidas en los ríos de montaña cuando hay precipitación en forma líquida sobre un importante espesor de nieve previo, pero en las crecidas del tramo medio este factor no suele ser determinante, aunque ha habido algunas ocasiones donde sí lo ha sido, como fue el caso de uno de los picos máximos de caudal de la crecida de 2007.

En general, se puede decir que ha habido 8 crecidas extraordinarias en el primer cuarto del siglo XXI: la de 2003, 2007, 2013, 2015 (2 episodios), 2018, 2021 y 2024. Destacan dos casos, el del año 2015 donde se produjeron dos crecidas extraordinarias y en el que una de ellas fue la de mayor caudal de este siglo hasta el momento, superando los 2400 m³/s de caudal a su paso por Zaragoza. El otro a destacar tuvo lugar en 2007 y es un claro ejemplo de la combinación del fenómeno de deshielo con precipitaciones abundantes. Lo analizamos con algo más de detalle:

LA METEOROLOGÍA EN EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL ESPAÑOL

EL RÍO EBRO

Comentario del meteorólogo Arcadio Blasco, delegado de Aemet en Aragón.

El final del invierno y comienzo de la primavera meteorológica de 2007 fueron especialmente lluviosos y, de hecho, tuvieron lugar crecidas en pequeños ríos del norte de Navarra. Conforme avanzaba el mes de marzo, los episodios como el anterior se sucedían una y otra vez. Sin embargo, aunque las lluvias eran abundantes la acumulación de nieve en los Pirineos se limitaba a zonas muy altas, debido a que las temperaturas se mantenían suaves, por encima de los valores normales. Pero es justo entonces, con el comienzo de la primavera astronómica, cuando tiene lugar una situación de Norte con un descenso notable de las temperaturas, lo que también supuso que la nieve hiciera acto de presencia en cotas muy bajas y no sólo en los Pirineos. Esto supuso un nuevo elemento a tener en cuenta, la nieve en montaña podría seguir un proceso de fusión más o menos controlado, pero no así la acumulada en el propio valle del Ebro. De hecho, en algunas localidades de la comarca de las Cinco Villas de Zaragoza se observaron acumulados de hasta 30 cm de espesor. A pesar de la relevancia de la nieve presente en los Pirineos, era la del valle del Ebro la que centraba el interés y preocupación, ya que posteriormente a esta situación de Norte se preveía un rápido ascenso de las temperaturas durante los días siguientes, con más precipitaciones, incluso más abundantes, pero en forma de lluvia.

Como resultado de la sucesión de las situaciones anteriores, el aspecto gráfico del caudal del Ebro a su paso por Zaragoza llegó a mostrar tres máximos en tan solo diez días: un primer pico debido al periodo de precipitaciones típicas en la cuenca alta del Ebro (las que suelen dar lugar a las crecidas habituales), un segundo máximo asociado al deshielo rápido de la nieve acumulada en la cuenca media del Ebro , y un tercero relacionado con el último episodio de precipitaciones intensas en la cuenca media. Este último máximo se alcanzó en la madrugada del Viernes Santo, 6 de abril, con cerca de 2300 m³/s.

Este marco propició un contacto estrecho entre Aemet, la Confederación Hidrográfica del Ebro y el propio Gobierno de Aragón, constituyéndose un Comité de Crisis durante la Semana Santa de ese año para el seguimiento de la evolución de esta crecida.



EL PRÓXIMO

Nos vemos de nuevo en marzo, para contar nuestro enero y febrero, para sorprender con un nuevo tema transversal a la meteorología o el clima, para disfrutar de nuestro patrimonio natural o cultural.

Seguimos pensando en mejorar, esperando vuestras aportaciones. Porque no hay nada más bonito que prestar un servicio público que conecte con su público.



Comunicación corporativa de Aemet
nº 15 CORPORA



ENERO 2026

COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
DE AEMET

CORPORA

Agencia Estatal de Meteorología

N.º 15

Comunicación corporativa, una responsabilidad de las instituciones públicas

La comunicación corporativa de AEMET nace de la necesidad de transmitir a la sociedad la legitimidad de las instituciones públicas, los valores del Gobierno Abierto, de satisfacer la demanda de un servicio público confiable, cercano, que realice su trabajo con rigor y seriedad.

Comunicamos la información institucional, diferente de la tiempo y clima, a través de la cuenta de X Aemet_Corpora y del perfil AEMET-Agencia Estatal de Meteorología en LinkedIn. Y añadimos el resumen bimestral con este boletín.

Queremos generar interacción, pulsar la percepción y las necesidades de los ciudadanos mostrando con transparencia y cordialidad el trabajo que hacemos todos los trabajadores y trabajadoras de AEMET.

Los comentarios que sean constructivos y respetuosos serán muy bienvenidos. En la medida en que nuestros recursos se adecúen a la demanda que la ciudadanía nos haga llegar, nos esforzaremos por satisfacerla. Nuestro objetivo: tu confianza.

Para estar al día, síguenos en las redes



Nota editorial

Redacción y edición de Yolanda Berlanga Martínez, comunicación corporativa de AEMET. Los contenidos, opiniones y expresiones de las entrevistas (mostradas en texto de otro color) son responsabilidad únicamente de las personas entrevistadas en el ejercicio de su libertad de expresión.