

Una encuesta de empresas financieras perfila las necesidades de información climática

por la Iniciativa financiera del PNUMA*



©WWW.SXC.HU/ARIEL DA SILVA PARREIRA

Bancos, inversores y aseguradoras están buscando más información y servicios de tipo climático con el fin de gestionar los riesgos cada vez mayores de olas de calor, crecidas, corrimientos de tierra, sequía, aumento del nivel de los mares y otros fenómenos extremos relacionados con un clima en proceso de cambio.

La experiencia climática será un factor de competitividad en los próximos años, y el sector financiero necesita una mejor información climática, según se desprende de un estudio de la Iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y del Sustainable Business Institute, un centro de investigación alemán. Los proveedores de servicios financieros se ven cada vez más afectados por los fenómenos meteorológicos extremos, y esperan que este tipo de riesgos se incremente en el futuro.

El estudio se basó en una encuesta realizada a 60 empresas importantes del sector financiero, como Banco Santander, Munich Reinsurance, Deutsche Bank, Citigroup y Mitsubishi UFJ. La encuesta abarcó las necesidades de información climática para prestamistas, gestores de activos y aseguradoras, en todas las regiones del mundo, incluyendo países desarrollados y en vías de desarrollo. Debido a que algunas instituciones con múltiples líneas de negocio completaron más de una de las tres secciones de la encuesta hubo

* Este artículo ha sido adaptado por el *Boletín* de la OMM a partir del informe de la encuesta. Para obtener más información, póngase en contacto con Paul Clements-Hunt, responsable de la Iniciativa Financiera del PNUMA (Paul.Clements-Hunt@unep.org), o con Remco Fischer, funcionario del Programa (Remco.Fischer@unep.org).

65 respuestas de las aseguradoras y reaseguradoras (11), prestamistas (35) y gestores de activos (19).

La encuesta (disponible en http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/advancing_adaptation.pdf) se lanzó como una aportación al Marco Mundial para los Servicios Climáticos, tras la Tercera Conferencia Mundial sobre el Clima.

Cómo se preparan las economías para los retos climáticos

Cuando se pregunta acerca de cómo adaptarse a un cambio climático, muchas personas piensan en proyectos de infraestructura a gran escala, como presas y sistemas hídricos. Igualmente importantes son los millones de decisiones empresariales dispersas que se toman todos los días, y que deberían empezar a tener en cuenta algunos de los factores e impactos derivados del cambio climático.

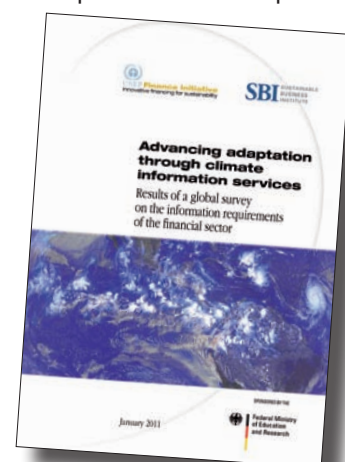
Bancos, inversores y aseguradoras destacan en el panorama comercial por su capacidad de influir sobre las decisiones empresariales y las tendencias económicas. El sector financiero atrae diariamente a clientes e inversores de todo tipo, tamaño y sector, dando forma a los procesos y servicios de producción actuales y futuros. Como consecuencia de este papel de influencia, el sector de servicios financieros supone una poderosa vía para avanzar hacia sistemas económicos que estén mejor preparados para afrontar los retos del cambio climático.

Para gestionar los riesgos climáticos que afectan a sus carteras de negocio,

las instituciones financieras necesitan predicciones, análisis e interpretación. La información climática tiene que ser adecuada a la duración de los contratos, a las regiones en las que los clientes poseen activos o llevan a cabo operaciones y a los probables riesgos que podrían afectar a las operaciones de los prestatarios, los inversores y el asegurado.

El reto fundamental para las aseguradoras y reaseguradoras se centra en el hecho de identificar, cuantificar y fijar un precio en relación con estos riesgos en un entorno dinámico. Los patrones cambiantes de las amenazas meteorológicas también crean nuevas demandas de transferencia de riesgo, y pueden convertirse en una oportunidad de negocio para los nuevos mercados y productos de seguros.

En el caso de los prestamistas y los gestores de activos, la situación es diferente. Están menos familiarizados con el cambio climático, puesto que los efectos aún no se han traducido de forma sistemática en consecuencias importantes desde el punto de vista financiero. Solo una cantidad ligeramente superior a la cuarta parte de los



Principales conclusiones

- La mayoría de los entrevistados espera que los riesgos asociados al cambio climático aumenten y sean más importantes para el sector financiero en el futuro.
- La necesidad más acuciante es el “asesoramiento sobre la fiabilidad de las predicciones” (en torno al 80 % de los entrevistados).
- La mayoría determinó que los datos meteorológicos históricos tenían casi la misma importancia que las predicciones climáticas.
- En términos generales, menos de la mitad de los entrevistados tienen la sensación de estar lo suficientemente bien informados. Solo un tercio se siente “suficientemente informado” sobre el cambio climático. Incluso en el caso de los datos meteorológicos históricos, menos de la mitad (43 %) se siente informado de forma adecuada.
- Las predicciones locales y regionales de cambio climático para un horizonte temporal de entre 10 y 30 años no están disponibles o no son lo suficientemente fiables para muchos propósitos del sector financiero; la información disponible no es fácil de utilizar.
- En el caso de los continentes con un gran número de países en vías de desarrollo, existe un gran vacío en términos de información, aunque la demanda de una mejor información climática se aplica a todas las regiones.
- La información sobre el impacto climático debería centrarse en los sectores de clientes. Para todos los sectores existe una falta de información.
- Los entrevistados prefieren un abanico amplio de información en términos de contenido y medios de comunicación.
- No existe unanimidad (y, en algunos casos, tampoco opiniones) acerca de la calidad, puntualidad y relación calidad-precio en lo que respecta al suministro de los datos actuales. Esto refleja la amplia gama de diferentes necesidades en función de la información sobre el impacto del cambio climático, así como el grado de familiaridad con respecto a estos temas.
- Los participantes están dispuestos a cooperar con los proveedores de datos, con las instituciones de investigación y con otras asociaciones a fin de desarrollar aún más los servicios de información.

prestamistas entrevistados abogaba por integrar “siempre y de forma sistemática” los efectos directos del cambio climático en sus operaciones actuales. Sin embargo, el 80 % de los entrevistados espera que los riesgos directos (acumulación de riesgos, patrones cambiantes de riesgos y aumentos en las pérdidas de los créditos como consecuencia de los impactos físicos) ganen importancia en el futuro.

Aseguradoras: nuevos productos, nuevos mercados

Las aseguradoras están registrando variaciones que son bastante diferentes a la experiencia histórica y esperan que estos cambios vayan a más en el futuro. Especialmente, ven retos como consecuencia del cambio en los patrones climáticos que dan lugar al aumento de fenómenos meteorológicos extremos que varían en frecuencia, intensidad y aparición regional. Los cambios ya están ocasionando modificaciones en los productos y en los mercados de seguros.

La encuesta muestra que 11 aseguradoras de ocho países y tres continentes registraron un aumento de daños debidos a las condiciones meteorológicas (10), y esperaban que estos aumentarían (11); registraron una acumulación

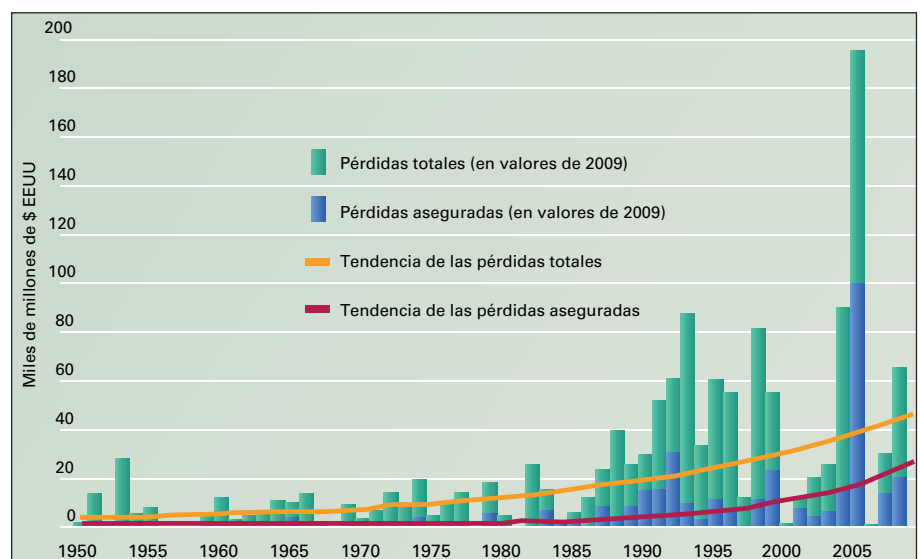
de estos riesgos (8) y esperaban un aumento de los riesgos de acumulación (9); esperaban que los riesgos cambiarían (8) y preveían que estos cambios se acelerarían en el futuro (9).

Las aseguradoras ya han registrado una demanda de capacidad de absorción de riesgos adicionales y esperan que esta demanda continúe. La mayoría está modificando los productos de seguros existentes y todas esperan hacerlo en el futuro. La mayor parte

de ellas están desarrollando nuevos productos y todas prevén hacerlo en el futuro.

Prestamistas y gestores de activos: una mayor concienciación

Los prestamistas y los gestores de activos están empezando a ver el impacto de los riesgos del cambio climático



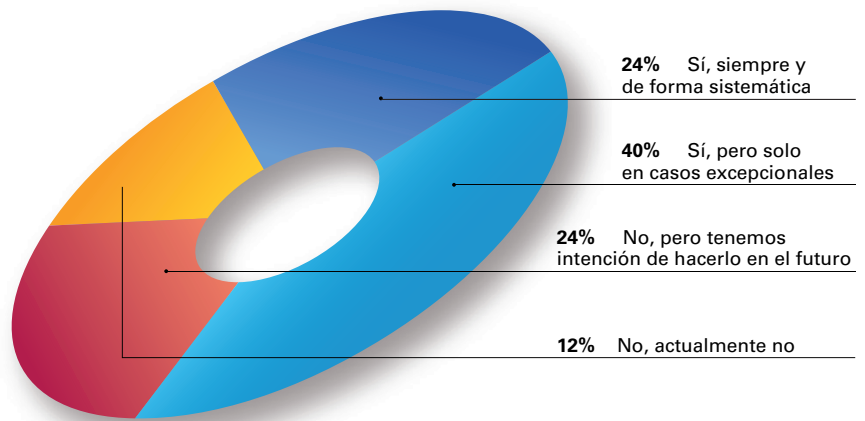
Pérdidas debidas a desastres naturales relacionados con las condiciones meteorológicas, 1950-2009. Las aseguradoras están registrando pérdidas que aumentan continuamente como consecuencia de fenómenos meteorológicos extremos. Esperan que estas pérdidas sigan aumentando. Fuente: Munich Re 2009, en *Advancing adaptation through climate information services*, UNEP [PNUMA], 2011.

en sus operaciones. La evaluación de los riesgos climáticos, con frecuencia compleja e incierta, no es su área tradicional de competencia. Los prestamistas suelen depender de que las aseguradoras acepten estos riesgos en su nombre.

Una pequeña parte de los 35 prestamistas encuestados tiene la sensación de que "ya a día de hoy" sus transacciones crediticias están afectadas por una acumulación de riesgos, por unos patrones de riesgo cambiantes y por unas mayores pérdidas asociadas al crédito como consecuencia de los efectos directos y físicos del cambio climático. Solamente la cuarta parte de los prestamistas encuestados integra sistemáticamente el cambio climático en los procedimientos de debida diligencia y de gestión de riesgos.

Con todo, el 80 % tiene la sensación de que las transacciones de tipo crediticio se verán afectadas por estos riesgos en el futuro, y más de dos tercios están de acuerdo en que las prácticas de evaluación de riesgos deberían de cambiar ahora.

Los gestores de activos dependen de la información global o de los registros propios efectuados por las empresas. La mayor parte de los gestores de activos encuestados han integrado los efectos del cambio climático en la gestión de su cartera y siete de los 19



Los prestamistas, ¿realmente tratan el cambio climático como un factor de riesgo? Los prestamistas están modificando sus prácticas para incluir el cambio climático como factor de riesgo. Fuente: *Advancing adaptation through climate information services*, UNEP [PNUMA], 2011.

lo hacen de forma sistemática. Sin embargo, los aspectos relativos al cambio climático suelen suponer un pequeño elemento dentro del universo de los indicadores corporativos de rendimiento de la sostenibilidad.

Necesidad de información climática pasada y futura

Según señalaron los participantes, es necesario contar con más datos meteorológicos históricos y con más

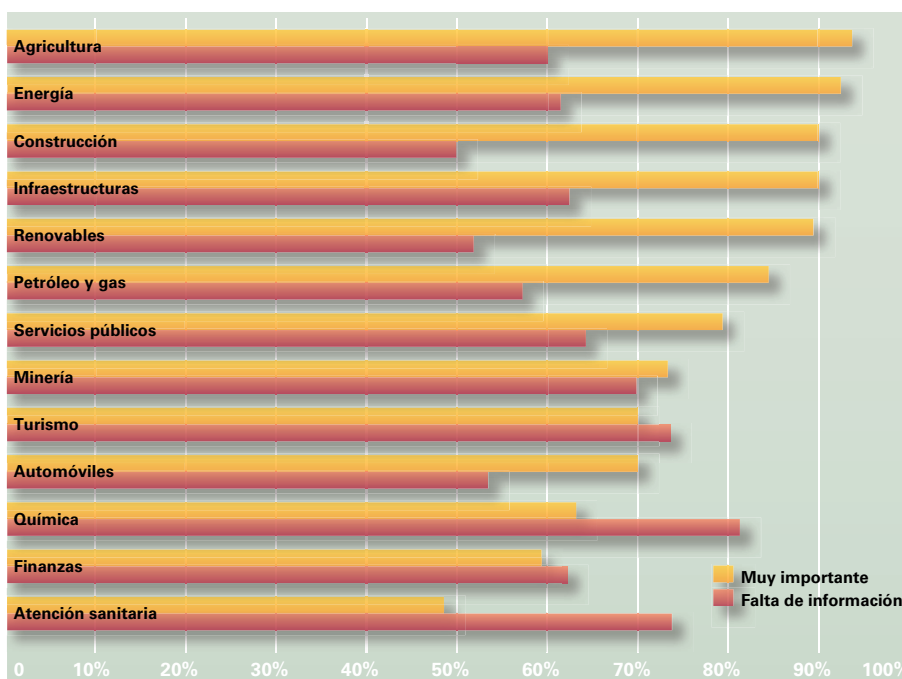
predicciones sobre el cambio climático. En África, el 89 % de los grupos financieros se sentía inadecuadamente informado sobre los riesgos climáticos regionales. Incluso en Europa, el 56 % afirmó que necesitaba más información.

El informe pone de manifiesto que estos resultados están en la línea de un estudio llevado a cabo en 2010, denominado *How well prepared is the UK for Climate change?* [¿Cuán preparado está el Reino Unido para el cambio climático?], dirigido por el Comité gubernamental del Reino Unido sobre el cambio climático. Señala que "muchos negocios no piensan que tienen acceso a proyecciones climáticas y a datos meteorológicos adecuados, lo que impide que puedan evaluar los riesgos asociados al clima actual y futuro".

¿Qué sectores son los que más necesitan la información climática?

La agricultura y el sector energético (que se reflejan en varias categorías de esta encuesta) se revelan como los sectores que mayor necesidad de información tienen. Los sectores se clasificaron en el siguiente orden de importancia:

1. Agricultura
2. Energía
3. Construcción
4. Infraestructuras
5. Renovables
6. Petróleo y gas
7. Servicios públicos
8. Minería
9. Turismo



Necesidades de información climática por sector. Los entrevistados clasificaron las necesidades sectoriales de información y las lagunas existentes de forma muy diferente.

Fuente: *Advancing adaptation through climate information services*, UNEP [PNUMA], 2011.

10. Automóviles
11. Química
12. Finanzas
13. Atención sanitaria

¿Dónde se encuentran los mayores vacíos sectoriales de información?

En este punto, las perspectivas de las instituciones financieras acerca de los mayores vacíos en términos de información muestran una clasificación bastante diferente:

1. Química
2. Atención sanitaria
3. Turismo
4. Minería
5. Servicios públicos
6. Infraestructuras
7. Finanzas
8. Energía
9. Agricultura
10. Petróleo y gas
11. Automóviles
12. Renovables
13. Construcción

Colaboración para mejorar los servicios de información climática

Existe un incontenible interés por colaborar con los proveedores de datos e información sobre el tiempo y el clima, con instituciones de investigación y con otras asociaciones, a fin de desarrollar servicios y formatos de información. Por lo que se refiere a la información, la encuesta mostró las siguientes



El sector financiero considera que el impacto climático en el sector de la silvicultura es prioritario para la investigación.

preferencias, citadas en orden descendente:

- análisis sectorial;
- escenarios regionales;
- bases de datos de proyectos (como, por ejemplo, los proyectos de energías renovables);
- bases de datos sobre episodios meteorológicos y extremos;
- modelos de pérdidas y catástrofes;
- bases de datos de pérdidas.
- formación (seminarios y conferencias);
- servicios en línea (como, por ejemplo, las preguntas más frecuentes);
- declaraciones ad hoc y opiniones de expertos;
- informes periódicos sobre la tecnología de vanguardia en la ciencia climática.

Los participantes en la encuesta también expresaron sus preferencias acerca del formato de una mejor información climática. En orden descendente, sus preferencias son:

- informes periódicos para determinados sectores y empresas;
- los mejores casos prácticos que abordan riesgos y oportunidades para los servicios financieros;
- informes periódicos por región;

Hacia una arquitectura global para la información y los servicios climáticos

El estudio pone de manifiesto la necesidad de contar con un conocimiento más preciso de los impactos del cambio climático, especialmente a nivel regional, para un marco temporal de entre 10 y 30 años. Muestra la necesidad de ofrecer plataformas públicas que expliquen las incertidumbres que aún permanecen y asesoren sobre la fiabilidad de las predicciones. También existe la necesidad de contar con un acceso general a datos normalizados de observación meteorológica.

Este estudio ofrece perspectivas que van más allá del límite del sector financiero. El debate continúa en torno a la manera de diseñar, organizar y financiar la arquitectura de la información y de los servicios conexos a escala internacional, recurriendo a actores públicos y privados, llegando a todos los niveles ascendiendo desde el nacional o regional, y descendiendo desde una perspectiva global.

Recomendaciones para la investigación climática

Las entrevistas se llevaron a cabo con participantes alemanes en la encuesta para determinar sus prioridades en términos de investigación climática aplicada. Recomendaron:

- analizar la dinámica de los fenómenos meteorológicos convectivos extremos (tales como el granizo y la precipitación fuerte) y su impacto sobre el potencial de pérdidas;
- investigar el impacto del clima en la agricultura y en la silvicultura (seguro multirriesgo), en el sector hídrico, en la planificación del uso de la tierra y en el entorno construido;
- evaluar fenómenos extremos con "período de retorno" superior a 1 000 años;
- llevar a cabo estudios sobre prevención de pérdidas y adaptación (como, por ejemplo, la planificación del uso de la tierra en el entorno construido o las necesidades de adaptación de los sistemas de drenaje).