

La Real Sociedad Meteorológica: reclutando a la próxima generación



Desde su fundación hace más de 150 años, la Real Sociedad Meteorológica (Royal Meteorological Society)¹ ha crecido y se ha diversificado, pero su objetivo de avanzar en la ciencia de la meteorología se ha mantenido. La Sociedad representa la custodia tanto de la ciencia como de la profesión de la meteorología en Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. Con más de 3 000 miembros en todo el mundo, es también una de las mayores sociedades meteorológicas.

La Sociedad, gracias a su herencia y a su reputación, es capaz de hacer llegar su mensaje a los gestores en materia del tiempo y del clima, tanto en su país como internacionalmente. Su dinámica página web y sus canales en las redes sociales, suministran información y noticias a la gente cada día del año, mientras que su catálogo de revistas y boletines en línea atienden a una amplia audiencia, desde los especialistas científicos al público en general, incluidos los jóvenes.

TheWeather Club

La rama de la Sociedad comprometida con el público –theWeather Club (esto es, “el Club del tiempo”)– fue creada en 2010 para formar e informar, estimulando a la gente a participar y a desarrollar su interés por la meteorología. En su página web (www.theWeatherClub.org.uk) y en su boletín trimestral, theWeather Club publica artículos y noticias, reportajes sobre el tiempo y el clima y fotografías espectaculares. Trabaja estrechamente con los medios de difusión y suministra consejos y comentarios sobre el tiempo presente e informes científicos. Además, su sitio web da la oportunidad a sus miembros de participar en debates y discusiones, formar grupos, exponer sus puntos de vista, proponer ideas, enviar imágenes y compartir observaciones meteorológicas. El acceso al apartado “pregunta a un experto” proporciona un proceso educativo de doble dirección.

¹ La Sociedad Meteorológica Británica (British Meteorological Society) se fundó en 1850 y se convirtió en la Real Sociedad Meteorológica en 1883, cuando Su Majestad la Reina Victoria concedió el privilegio de añadir el término “Real” a su nombre.

TheWeather Club promueve cursos de formación, actividades educativas e importantes eventos relacionados con el tiempo y el clima. Trata de contactar con la gente joven mediante información sobre las carreras en meteorología y sobre experimentos meteorológicos nacionales, que implican la participación de los colegios y el público para la recolección de observaciones meteorológicas. Tal es el caso del “Gran experimento británico sobre el tiempo”.

TheWeather Club de gira promocionando el “Gran experimento británico sobre el tiempo”

La Sociedad fundó el Grupo de comunicaciones sobre la ciencia climática en 2011, con el fin de difundir más eficazmente la comunicación científica sobre el cambio climático. Une la experiencia de la ciencia climática con la de los profesionales de los medios de comunicación. El Grupo ha dado a los mensajes sobre el clima de la Sociedad una dirección y un enfoque sobre la base de un único programa coherente, ha identificado colaboradores y socios potenciales, y ha definido cuándo se deben emprender iniciativas para conseguir necesidades específicas.

La siguiente generación

Concienciar a la próxima generación de meteorólogos es particularmente importante para la Sociedad. Su Comité de educación trata de mejorar la enseñanza de la meteorología y del clima en las escuelas aumentando el nivel de cultura meteorológica entre todos los estudiantes y promoviendo la carrera en meteorología. La Sociedad apoya la enseñanza de la meteorología y del clima de diversas maneras, especialmente con profesores auxiliares para alumnos de entre 5 y 18 años.

El sitio web educativo de la Sociedad (www.metlink.org) es una plataforma para recursos ligados a las asignaturas, préstamo de instrumentos, información útil y acceso a los Embajadores Meteorológicos formados para realizar visitas escolares. Los Embajadores Meteorológicos, en su mayor parte antiguos meteorólogos de carrera, prestan su tiempo para acudir a los colegios e impartir charlas y realizar actividades.

En colaboración con la Real Sociedad Geográfica y con el Consejo Británico, la Sociedad ha desarrollado el sitio web de Climate4Classrooms (www.climate4classrooms.org). Este recurso gratuito está dirigido a las escuelas de Reino Unido y de todo el mundo, y contiene datos científicos actualizados del sistema climático mundial terrestre así como escenarios futuros que exploran el impacto potencial del cambio climático a escala nacional. Climate4Classrooms es el primer sitio web que usa pronósticos sobre escenarios futuros nacionales hechos a medida para países concretos. Permite a los profesores y estudiantes ver cómo puede afectar el cambio climático a sus países y a otros de todo el mundo, y cómo se pueden adaptar o mitigar dichos cambios.

La Sociedad proporciona jornadas de formación en meteorología para profesores de geografía. La mayoría de ellos son licenciados en geografía, pero al no haber estudiado la meteorología en Reino Unido desde que tenían 14 años, no se sienten preparados para enseñarla en el aula. Durante el año 2013, estudiantes de 20 universidades diferentes han aprendido sobre las depresiones en latitudes medias y otros aspectos de la meteorología por medio de conferencias, trabajos de campo y actividades prácticas. Esto incrementa tanto su conocimiento subjetivo como su confianza, lo que lleva a mejorar la enseñanza del tiempo y del clima en la escuela secundaria.

Cada año, la Sociedad presta instrumentos meteorológicos a los colegios, sin ningún cargo, para actividades en el aula y para permitirles realizar trabajos de campo. Instrumentos de la Sociedad, con las más altas especificaciones técnicas, acompañan a los jóvenes a lugares remotos de todo el mundo. La Sociedad mantiene también las muestras ambulantes de laboratorios al aire libre, que recorren Reino Unido permitiendo a los jóvenes y al público en general aprender sobre las observaciones y pronósticos del tiempo y sobre el tiempo severo.

La Sociedad publica regularmente artículos sobre ciencia y geografía destinados a los jóvenes y a sus profesores (entre sus temas recientes se incluyen el lanzamiento de globos meteorológicos desde colegios, los trabajos meteorológicos de campo y las enseñanzas sobre tornados). Ha habido un aluvión de noticias relativas al lanzamiento de globos meteorológicos, ya que son vistos, con razón, como una excitante aplicación de las competencias en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, así como en geografía. La Sociedad, con el apoyo de científicos de la Universidad de Manchester, mantiene su propio lanzamiento de globos desde un colegio en el noroeste de Inglaterra. También ha elaborado manuales para planificar el lanzamiento desde otros colegios. Un globo –con cámara, radiosonda localizable y un pequeño paracaídas– puede alcanzar los 21 kilómetros antes de que este último se abra, volviendo a salvo al suelo donde se podrá recuperar usando su sistema de posición. La radiosonda recopila datos atmosféricos.

Los medios de comunicación social

La Sociedad ha puesto en marcha también una conferencia meteorológica anual para estudiantes y jóvenes

científicos como plataforma para mostrar su trabajo, para ponerlos en contacto entre ellos y encontrarse con potenciales empleadores. La conferencia estudiantil tiene su propia cuenta de Facebook para organizar reuniones, reclutar miembros, coordinar la conferencia y mucho más. Los miembros más jóvenes de la Sociedad también crean otras cuentas en Facebook para coordinar grupos de actividades y reuniones.

Muchos miembros de la Sociedad, incluida la comunidad de estudiantes, poseen cuentas en Twitter y las utilizan regularmente. La plataforma en tiempo real de Twitter constituye un potente medio para comunicar acontecimientos meteorológicos; su inmediata difusión por medio de mensajes en Twitter la hace ideal para conversar y ponerse al día de las últimas noticias. Es inestimable para los estudiantes que cuelgan sus aportes sobre su trabajo, ideas o asignaturas. Es fácil generar sentimientos de camaradería por medio de Twitter, y constituye una herramienta ideal para interrelacionarse por la red.

El 20 de marzo, la Sociedad acogerá un chat en Twitter sobre carreras profesionales, organizado conjuntamente con el Día Meteorológico Mundial. La Sociedad colaborará con el Instituto de Física y con varios proveedores de servicios meteorológicos para ofrecer orientación profesional y contestar preguntas en línea.

Otras actividades

Dado que la ciencia de la meteorología incluye el conocimiento acumulado de un amplio abanico de campos, la Sociedad trabaja con especialistas de una gama cada vez mayor de disciplinas. Mediante la reunión de expertos, se potencia la colaboración y la difusión del conocimiento sobre el tiempo y el clima. Trabajando conjuntamente con el Servicio Meteorológico de Reino Unido y con el Departamento de Educación, se ha desarrollado el Sitio web de observaciones meteorológicas (Weather Observations Website, WOW). Como concentrador de las observaciones meteorológicas en Reino Unido, el Sitio web ayuda a formar a la gente acerca de la meteorología y a estimular el interés del aficionado en la observación del tiempo. El sitio alcanzó los 100 millones de observaciones en la primavera de 2013.

La publicación científica es el eje de la actividad de la Sociedad, que dispone de un catálogo de seis revistas, así como un programa de publicación de libros con un número creciente de títulos. También mantiene un programa de encuentros para miembros y no miembros locales, nacionales e internacionales. Además, reparte una amplia cuota de ingresos benéficos con colegios, con el público y con los profesionales de la meteorología. El tiempo prestado voluntariamente por sus miembros aumenta el impacto de la Sociedad en la mejora del conocimiento del tiempo y del clima, así como de la ciencia y de sus aplicaciones, para beneficio de todos.