

Meteorología y percepción social



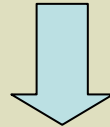
José Antonio Maldonado Zapata
Meteorólogo del Estado

**XXXII JORNADAS CIENTÍFICAS DE LA ASOCIACIÓN
METEOROLÓGICA ESPAÑOLA
13º ENCUENTRO HISPANO-LUSO DE METEOROLOGÍA
“Meteorología y Calidad del Aire”**

Alcobendas (Madrid), 28-30 de mayo de 2012

EL TIEMPO EN LA HISTORIA

Desde siempre la humanidad ha dependido del tiempo como se demuestra en hechos como



- En las antiguas civilizaciones existen narraciones de inundaciones que han destruido la tierra o de sequías diezmando la población.
- Se habla de astutos hombres que almacenaban víveres cuando las condiciones meteorológicas eran favorables, disponiendo de un elemento de dominio para aquellos que carecían
- A lo largo de la historia hay constancia de la existencia de catástrofes naturales, ya en el Antiguo Testamento se describe una desastrosa inundación con lluvias torrenciales
- En la antigua Grecia y otras civilizaciones se creía que el tiempo estaba determinado por los dioses y su violencia manifestaba la ira o enfado
- También Aristóteles en el s. IV antes de Cristo escribió una de las primeras obras en meteorología considerando a los vientos como el pulmón de la tierra.

EL TIEMPO EN LA SOCIEDAD

- **A medida que ha ido cambiando el entorno social del hombre han ido variando:**

- Sus necesidades de conocimiento
-Formas de comunicación

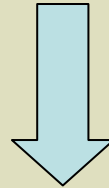
La meteorología no ha sido ajena a esa evolución

- La creciente sensibilidad de la sociedad a los benéficos que le reporta un buen conocimiento del tiempo y del clima va exigiendo una mejora en la calidad de los Servicios y una mayor especialización en los productos, además orientaciones para un más eficaz aprovechamiento.
- Se aprovecharán sectores como la agricultura, los recursos hídricos, la energía, los transportes, la construcción, el turismo, la ingeniería civil... y en general el medio ambiente, sin contar la información destinada a proteger y salvaguardar la vida humana

EL TIEMPO EN LA SOCIEDAD

Actualmente la sociedad entiende la meteorología con un sentido:

- De integración en diversos sectores de la actividad económica, social e individual
 - No es un concepto improvisado, sino que poco a poco, está asumiéndose por la sociedad en general incluyendo a la sociedad española



El desarrollo de la vida moderna y de la tecnología, junto con el desarrollo de las comunicaciones, traen consigo nuevas necesidades de la sociedad que también afectan al campo de la meteorología.

Hace medio siglo era inconcebible el obtener predicciones que abarcasen más de un día. En la actualidad, gracias al desarrollo de la tecnología, el alcance ha ido aumentando y la sociedad necesita períodos más amplios

EL TIEMPO EN LA SOCIEDAD

Se hace necesaria una adaptación de la información meteorológica a la situación cambiante del entorno social, para lo que es importante conocer:

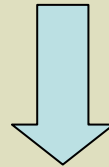
- Aquellos sectores económicos, industriales o sociales donde el comportamiento ha sido más cambiante
- Los cambios en el comportamiento humano con el desarrollo social y económico

Elegir índices que midan las actuaciones de la sociedad a la vista de la información meteorológica es decir la respuesta social

Respuesta social ante la información meteorológica

Hoy en día los Servicios Meteorológicos disponen de una gran variedad de datos y desarrollos de predicción adaptados para distintos requerimientos y uno de sus principales objetivos serán:

-Suministrar a la sociedad la suficiente información para que las condiciones Meteorológicas que la rodean no sean desconocidas y poder sacar el máximo aprovechamiento.

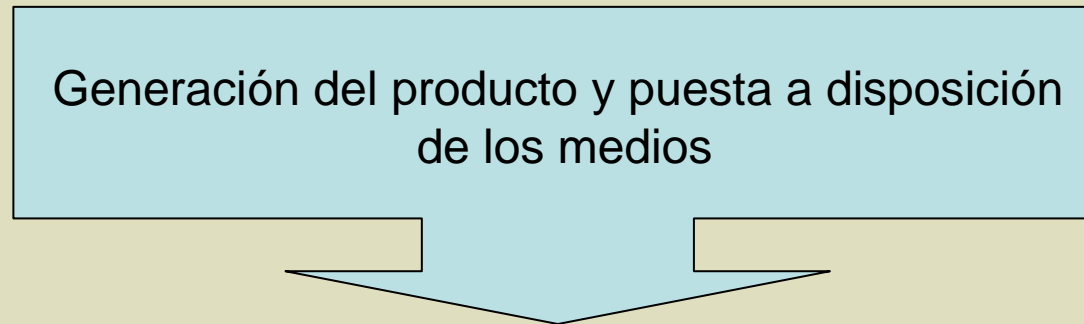


Es una forma de comprometer a los ciudadanos en el desarrollo de la economía, en la conservación del medio ambiente y en la atención a su propia protección y bienestar.

En este sentido los Servicios Meteorológicos reconocen el papel que desempeñan *los medios de comunicación* en la distribución de sus productos, especialmente en lo relativo a la evolución de las condiciones atmosféricas y en el conocimiento de las situaciones de especial peligrosidad

ADAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Hay que tener en cuenta que para que una predicción sean eficaz se requiere un proceso que abarca:



Puntualidad

Comprensión

Utilización eficaz

-Debe tenerse en cuenta las costumbres y la cultura del grupo al que va dirigida la información meteorológica.

-Hay países o zonas en que el tiempo es uniforme y benigno y el interés de la gente se centra en las condiciones adversas que se puedan presentar.

-En cambio, en otros lugares con tiempo más variable, lo que la gente espera es una información de lo que acontece cada día y cuanto más frecuente mejor.

ADAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Uno de los principales problemas que se crea a la hora de proporcionar servicios meteorológicos a la sociedad y más concretamente predicciones es

La forma de comunicarlo

con el objetivo de que su aprovechamiento sea lo más eficaz posible.

No basta con llegar a unos altos niveles de calidad técnica, hace falta una comunicación adecuada en una sociedad que tiene diversas necesidades y diversos cauces de recepción de la información.

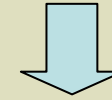
Aunque la predicción sea buena muchos de los valores que aporta se pierden en el estamento de la comunicación que no permite un buen uso ni decisiones adecuadas de los gestores

Distintas percepciones

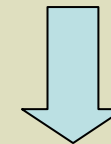
Aunque la predicción sea buena la percepción es mala porque:



**los valores que aporta
se pierden en la comunicación**



**en el uso y las decisiones
de los gestores.**

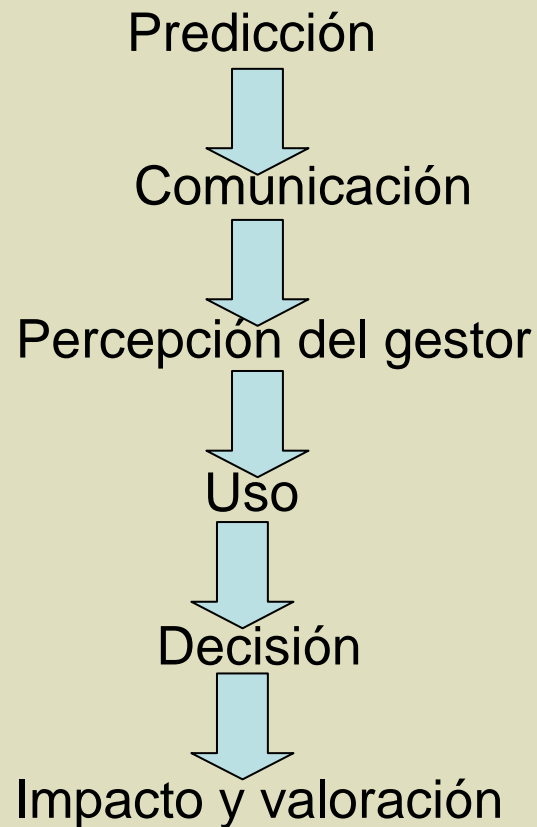


Una información meteorológica puede ser buena para unos y no adecuada para otros, con lo que la percepción será distinta

No es necesario que proporcione un 100% de seguridad basta con que cumpla las expectativas del que lo recibe y ahí está la clave, precisamente en las expectativas que pone el usuario.

Distintas percepciones

Se puede considerar una cadena completa desde que se elabora la predicción hasta que se valora el impacto que ha ocasionado en los distintos sectores que incluye los siguientes pasos:



EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación tienen la facultad de

-Informar
-Entretener
-Educar

Estas facetas pueden ser usadas por los Servicios Meteorológicos en beneficio del medio ambiente y de la sociedad en su conjunto

Estos medios de comunicación llegan todos los días del año a millones de personas del mundo entero que escuchan la radio, ven la televisión o leen el periódico. Es conveniente realizar alianzas con los profesionales de estos medios para establecer acuerdos sobre las relaciones entre ambos.

Radio

Este es el medio que de forma más masiva se utiliza para la difusión inmediata de información meteorológica y por tanto el mas idóneo para alertar sobre condiciones meteorológicas especialmente peligrosas. A veces es el único sistema de difusión de masas que funciona en situaciones de especial riesgo o durante las catástrofes.

Ventajas

- Es un medio muy popular y fácilmente accesible
- Tienen cabida noticias de todo tipo incluyendo la información meteorológica
- Dada las posibilidades de incluir información inmediata es el más idóneo para transmitir información sobre el tiempo presente o actual
- Se pueden incluir noticias del tiempo dentro de espacios diversos como musicales, de entretenimiento...por lo que puede llegar a un público muy diverso
- Admite rápidos y abreviados resúmenes de información meteorológica

Sobre todo permite

Una actualización, casi constante, si las circunstancias cambian

Exige una adaptación al medio y tener especial cuidado en proporcionar un texto claro que debe ser leído con fluidez y seguridad

Prensa

Sigue cumpliendo una función esencial de difusión de información meteorológica, ya que en muchos países es el principal medio de comunicación y el papel que juegan importantes Agencias de Prensa en todo el mundo es destacado en la transmisión de noticias y también de información meteorológica, que reviste gran interés para determinados grupos sociales.

Es menos útil para advertir de fenómenos repentinos pero es muy utilizado por grupos de determinados usuarios especializados como agricultores, comerciantes, ganadores..que buscan unas predicciones a medio o largo plazo.

Condiciones de los productos meteorológicos

- Productos de especial interés para la prensa son los mapas y las presentaciones de datos en forma de tablas y gráficos
- Es importante en este medio cuidar la presentación y los colores con el fin de atraer la atención del lector y facilitar la comprensión y asimilación de la información
- Este medio necesita un alto grado de automatización.
- Se deben compaginar unos bajos costes en la obtención de los productos meteorológicos dadas las condiciones económicas de la prensa actual
- La presentación puede ser proporcionado por los propios Servicios Meteorológicos con los requisitos específicos del periódico suministran la página o puede ser el propio periódico, el que a partir de los datos acordados con los Servicio Meteorológicos confeccione e imprima su propio producto.

TELEVISIÓN

Hay que tener en cuenta que sólo en Televisión se puede conseguir una simulación mas ajustada a lo que sucede en la atmósfera, ya que son posibles las imágenes animadas con características dinámicas semejantes a la atmósfera real. Precisamente, es necesario a este medio para la preparación de las presentaciones,

-el disponer de la información a las horas establecidas de forma puntual y completa
-y por la propia credibilidad de los Servicios Meteorológicos se hacen imprescindibles actualizaciones cuando cambien las condiciones previstas u surja algún fenómeno destacable.

En la mayoría de los países la información meteorológica se incluye dentro de los espacios de noticias que se emiten a horas fijas o tienen su propio espacio con una programación establecida. Este es el caso de cómo se realiza en Televisión española donde es espacio dedicado al tiempo alcanza altas cotas de audiencia

Es un medio que permite combinar el diseño junto con la palabra, aunque siempre conservando la rigurosidad y la seriedad sin sacrificar el contenido científico por la audiencia

TELEVISIÓN

La televisión es un reflejo de lo que demanda la sociedad y pone de manifiesto los aspectos que más le interesan de acuerdo con los espacios y horas de más audiencia

De los cuarenta programas más vistos entre todas las cadenas nacionales el espacio El Tiempo, siempre ocupa un puesto entre ellos y siempre por encima del puesto veinte

Las costumbres y necesidades de la sociedad se ponen de manifiesto en función de la utilización de la información.

Así en julio y agosto pasa a ser el tiempo de después del telediario 1 el que más se vea en vez del Telediario 2, al cambiar los hábitos de vida así como una disminución de espectadores por la bonanza del tiempo

Internet

Proporciona oportunidades y desafíos a los Servicios Meteorológicos que se han involucrado de lleno en este sistema para aprovechar sus posibilidades de difusión de todo tipo de informaciones, incluyendo las relativas a avisos de condiciones extremas y poder llegar a mayor cantidad de población.

Es una opción muy potente para la rápida difusión de información meteorológica de forma automática y sin límites geográficos que permite combinar productos gráficos, mapas, imágenes y textos.

Inconvenientes

No se puede considerar un sistema de difusión exhaustivo, ya que fallos en las comunicaciones, en los sistemas o en el propio servidor, no garantizan su recepción. Por tanto, a pesar de cumplir una importante labor de difusión y divulgación, no deben depender exclusivamente de este sistema aquellos destinatarios a los que es preciso garantizar la recepción de información

CONCLUSIONES

- Los profesionales de la meteorología deben concienciarse del papel que desempeñan y de que los productos que elaboran y suministran contribuyen de forma importante al mantenimiento de la economía y la mejora de las condiciones de vida de todos los países del mundo.
- Habrá que tener en cuenta que el mundo sigue evolucionando con nuevas situaciones económica y políticas y habrá que buscar formulas en que la meteorología puede ayudar a las actividades humanas basadas en una amplia visión de los escenarios en que se moverá la humanidad.
- Con esta visión de lo que la sociedad necesita de la meteorología, no es de extrañar el empeño que van a mostrar los Servicios Meteorológicos en potenciar su vocación como servicio público y satisfacer sus necesidades tanto en contenidos como en los procedimientos de comunicación y suministro.

CONCLUSIONES

- Habrá que contar, como aliados en la difusión de la información meteorológica, con que los medios de comunicación son cada vez más novedosos, rápidos y numerosos
- En el campo de la meteorología es muy importante el papel del comunicador que introduce un valor añadido que da lugar a que la noticia adquiera una dimensión u otra. Siempre satisface más tener la información a través de aquellos comunicadores que son especialistas en los temas que transmiten.
- El hombre de hoy está mejor informado que sus antecesores y no queda excluido en lo referente a predicciones y conocimiento de situaciones meteorológicas de especial peligrosidad, por lo que se sitúa en un mayor nivel de conocimientos, ya que no hay que olvidar que la información “es poder” y su utilidad va a depender del buen uso que haga de ello.